

ΕΣΠΑ 2007 - 2013
«ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II»
Υποβολή Προτάσεων: από 05/08/2013 - 21/10/2013
Επιλεξιμότητα Δαπανών από 30/07/2013

Στο πλαίσιο της Εθνικής Στρατηγικής για τις Εξαγωγές και του άξονα διεύρυνσης της εξαγωγικής βάσης, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας (Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας) προχώρησε στην προδημοσίευση του Οδηγού του προγράμματος προϋπολογισμού 30 εκατομμυρίων ευρώ, προκειμένου να ακολουθήσει σύντομη περίοδος διαβούλευσης αλλά και να αρχίσει η προετοιμασία των υποψηφίων επενδυτών.

Στόχος

- ❖ Η ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας υφιστάμενων κυρίως μεταποιητικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και υπό προϋποθέσεις μεγάλων επιχειρήσεων, ως βασικής επιλογής για την αναβάθμιση της παραγωγικής βάσης της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, περιβαλλοντική ευαισθησία και ενσωμάτωση γνώσης και καινοτομίας.
- ❖ Η αύξηση της εξωστρεφούς επιχειρηματικής δραστηριότητας ευκαιρίας και της προβολής των ελληνικών επιχειρήσεων και των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές.
- ❖ Ο αναπροσανατολισμός της παραγωγής προς κλάδους και προϊόντα ψηλότερης προστιθέμενης αξίας που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της εξωστρεφούς ανταγωνιστικότητας τους μέσω της τόνωσης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και της σύναψης διεθνών συνεργασιών.
- ❖ Η ανάπτυξη συνεργασιών/συνεργιών βιομηχανίας – εμπορίου – υπηρεσιών και δεσμών συνεργασίας Ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικής παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές.

Είδος Ενίσχυσης

Τα παρεχόμενα από το Πρόγραμμα κίνητρα έχουν την μορφή χρηματοδοτικών ενισχύσεων για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων. Η χρηματοδότηση, μετά την ολοκλήρωση του έργου, αφορά μη επιστρεπτές επιχορηγήσεις επιλέξιμων δαπανών.

Χρηματοδοτικό Πλαίσιο

Κανονισμός De – Minimis και η υποχρέωση ελέγχου σώρευσης ενισχύσεων. Σύμφωνα με τον Κανονισμό, το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που χορηγούνται στην ίδια επιχείρηση (ή σε ίδια δεδομένη επιχείρηση), δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των €200.000 (ή €100.000 για τον τομέα των μεταφορών) μέσα σε μία 3-ετία (τρέχον οικονομικό έτος και τα (αμέσως) προηγούμενα δύο (2) οικονομικά έτη πριν από την ημερομηνία έναρξης της πρότασης.

Επιλέξιμες Οικονομικές Δραστηριότητες (ΚΑΔ)

Επιλέξιμες είναι οι υφιστάμενες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης, των κατασκευών και επιλεγμένων δραστηριοτήτων του εμπορίου και των υπηρεσιών και οι οποίες ταξινομούνται, είτε με βάση την κύρια, είτε με βάση τη δευτερεύουσα ενεργή δραστηριότητά τους σε έναν από τους επιλέξιμους κλάδους του Προγράμματος, όπως περιγράφονται στο παράρτημα του οδηγού με τον πίνακα των επιλέξιμων κλάδων ΚΑΔ-NACE 2008. Επίσης, τηρουμένων των όρων και προϋποθέσεων του παρόντος δύναται να είναι επιλέξιμες και επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνταν σε μη επιλέξιμο ΚΑΔ, και επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν σε επιλέξιμη για το πρόγραμμα δραστηριότητα. Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να προβούν στις απαραίτητες ενέργειες ώστε, πριν την καταληκτική ημερομηνία της ηλεκτρονικής υποβολής της πρότασης, να έχουν κάνει έναρξη τουλάχιστον σε μία εκ των επιλέξιμων δραστηριοτήτων του Προγράμματος.

Δικαιούχοι

Επιλέξιμες είναι **όλες οι υφιστάμενες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες καθώς και μεγάλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και έκαναν έναρξη λειτουργίας μέχρι και την 01/08/2012** στους κλάδους της μεταποίησης, των κατασκευών, των υπηρεσιών καθώς και σε επιλεγμένους κλάδους του εμπορίου.

Αναλυτικότερα στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν:

Α) Μεμονωμένες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στους τομείς της μεταποίησης, των κατασκευών και επιλεγμένων υπηρεσιών, οι οποίες υποβάλλουν προς αξιολόγηση διακριτό και μεμονωμένο επενδυτικό σχέδιο χωρίς συνεργασίες ΑΛΛΑ με χαμηλότερο ποσοστό επιχορήγησης.

Β) Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στον τομέα του εμπορίου, οι οποίες:

ΕΙΤΕ:

Υποβάλουν προς αξιολόγηση και ένταξη εκτός από δικό τους διακριτό επενδυτικό σχέδιο ΚΑΙ σύμφωνο συνεργασίας κοινών ενεργειών αποκλειστικά για τους σκοπούς του προγράμματος, με τουλάχιστον δύο επιλέξιμες μικρομεσαίες επιχειρήσεις των περιπτώσεων (Α) ανωτέρω, εκ των οποίων η μία τουλάχιστον μεταποιητική,

ΕΙΤΕ:

Υποβάλλουν προς αξιολόγηση διακριτό και μεμονωμένο επενδυτικό σχέδιο χωρίς συνεργασίες ΑΛΛΑ με χαμηλότερο ποσοστό επιχορήγησης

Γ) Μεγάλες επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στους τομείς της μεταποίησης, των κατασκευών και επιλεγμένων υπηρεσιών, οι οποίες:

ΕΙΤΕ:

Υποβάλουν προς αξιολόγηση εκτός από δικό τους διακριτό επενδυτικό σχέδιο ΚΑΙ σύμφωνο συνεργασίας κοινών ενεργειών αποκλειστικά για τους σκοπούς του προγράμματος, με τουλάχιστον δύο (2) μικρομεσαίες επιλέξιμες επιχειρήσεις των περιπτώσεων (Α) ανωτέρω, εκ των οποίων η μία τουλάχιστον μεταποιητική

ΕΙΤΕ:

Υποβάλλουν προς αξιολόγηση διακριτό και μεμονωμένο επενδυτικό σχέδιο χωρίς συνεργασίες ΑΛΛΑ με χαμηλότερο ποσοστό επιχορήγησης.

Δ) Ομάδες Πολύ Μικρών, Μικρών και Μεσαίων (τουλάχιστον τριών (3)) επιχειρήσεων της Περίπτωσης (Α) οι οποίες υποβάλουν προς αξιολόγηση και ένταξη εκτός από το δικό τους διακριτό επενδυτικό σχέδιο ΚΑΙ σύμφωνο συνεργασίας κοινών ενεργειών αποκλειστικά για τους σκοπούς του προγράμματος.

Προϋπολογισμός & Ποσοστό Επιδότησης Επενδυτικών Σχεδίων

Στο πλαίσιο του Προγράμματος ενισχύονται έργα ύψους προϋπολογισμού - ύψους επένδυσης ως ακολούθως:

- ❖ από €20.000,00 έως €200.000,00 ευρώ για επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων που ΔΕΝ εμπίπτουν στους κωδικούς οικονομικής δραστηριότητας 62, 63 και 70 - 70.22, 73 - 73.11.11, 74 - 74.10.1, 74.10.2 (ΚΑΔ - NACE 2008).
- ❖ από €20.000,00 έως €100.000,00 ευρώ για επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων που εμπίπτουν στους κωδικούς οικονομικής δραστηριότητας 62, 63 και 70 - 70.22, 73 - 73.11.11, 74 - 74.10.1, 74.10.2 (ΚΑΔ - NACE 2008)

Σε κάθε περίπτωση, το ύψος του Συνολικού Προϋπολογισμού του Προτεινόμενου Επενδυτικού Σχεδίου δεν δύναται να υπερβαίνει το 60% του Μέσου Όρου του Κύκλου Εργασιών της τελευταίας 3-ετίας της επιχείρησης ή τουλάχιστον της μίας (1) δωδεκάμηνης πλήρους διαχειριστικής χρήσης που αποτελεί τυπική προϋπόθεση συμμετοχής στο Πρόγραμμα. Η προϋπόθεση των ανωτέρω ποσοστού ισχύει για τις προτάσεις που υποβάλλονται από όλες τις επιχειρήσεις, είτε στο πλαίσιο μίας συνεργασίας είτε μεμονωμένα.

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΚΛΑΔΟ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΚΛΑΔΟ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ				
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΜΩΝΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	
	Των κλάδων Μεταποίησης, Επιλέξιμων Υπηρεσιών, Κατασκευών	Των επιλεγμένων κλάδων του Εμπορίου	Συνεργασίες μικρομεσαίων επιχειρήσεων των κλάδων Μεταποίησης, Κατασκευών, επιλέξιμων Υπηρεσιών (τουλάχιστον τρεις)	Συνεργασίες με Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις των κλάδων του Εμπορίου ή με Μεγάλες Επιχειρήσεις Δύο (2) μικρομεσαίες επιχειρήσεις των κλάδων Μεταποίησης, Κατασκευών, Επιλέξιμων Υπηρεσιών μαζί με: <ul style="list-style-type: none"> • Είτε μία (1) μικρομεσαία επιλέξιμου κλάδου του Εμπορίου • Είτε μία (1) επιλέξιμου κλάδου Μεγάλη επιχείρηση
Πολύ μικρή, μικρή και μεσαία (<250 άτομα)	45%	35%	55%	55%
Μεγάλη (≥250 άτομα)	30%	-	-	45%

ΜΕΜΩΝΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- ❖ Μεταποίησης, Επιλέξιμων Υπηρεσιών, Κατασκευών. Το ποσοστό ενίσχυσης για **πολύ μικρή, μικρή και μεσαία (<250 άτομα) είναι 45%**. Ενώ για **μεγάλη επιχείρηση (≥250 άτομα)** το ποσοστό της ενίσχυσης **είναι 30%**.
- ❖ **Των επιλεγμένων κλάδων του Εμπορίου**. Το ποσοστό ενίσχυσης για **πολύ μικρή, μικρή και μεσαία (<250 άτομα) είναι 35%**.

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- ❖ Συνεργασίες μικρομεσαίων επιχειρήσεων των κλάδων Μεταποίησης, Κατασκευών, επιλέξιμων Υπηρεσιών (τουλάχιστον τρεις). Το ποσοστό ενίσχυσης για **πολύ μικρή, μικρή και μεσαία (<250 άτομα) είναι 55%**.
- ❖ Συνεργασίες με Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις των κλάδων του Εμπορίου ή με Μεγάλες Επιχειρήσεις δύο (2) μικρομεσαίες επιχειρήσεις των κλάδων Μεταποίησης, Κατασκευών, Επιλέξιμων Υπηρεσιών μαζί με: Είτε μία (1) μικρομεσαία επιλέξιμου κλάδου του Εμπορίου, είτε μία (1) επιλέξιμου κλάδου Μεγάλη επιχείρηση. Το ποσοστό ενίσχυσης για **πολύ μικρή, μικρή και μεσαία (<250 άτομα) είναι 55%**. Ενώ για **μεγάλη επιχείρηση (≥250 άτομα)** το ποσοστό της ενίσχυσης **είναι 45%**.

Ιδιωτική Συμμετοχή

- ❖ Η ιδιωτική συμμετοχή του δικαιούχου της ενίσχυσης (επιχείρηση) αποδεικνύεται με την εξόφληση των παραστατικών δαπανών σύμφωνα με τα οριζόμενα στον παρόντα Οδηγό.
- ❖ Για την κάλυψη της ιδιωτικής συμμετοχής, ο δυνητικός δικαιούχος της ενίσχυσης μπορεί να χρησιμοποιήσει ιδίους πόρους (Ιδία Συμμετοχή) ή/και δάνειο (Τραπεζικό Δανεισμό).
- ❖ Το δάνειο που θα χρησιμοποιηθεί είναι δυνατόν να υποστηρίζεται από τα χρηματοδοτικά εργαλεία του ΕΣΠΑ, όπως π.χ. α) παροχή εγγύησης της ΕΤΕΑΝ ΑΕ για λήψη επενδυτικού δανείου ή λήψη εγγυητικής επιστολής, β) την παροχή επιχειρηματικών δανείων με χαμηλό επιτόκιο και ευνοϊκούς όρους.

Ο τραπεζικός δανεισμός δεν είναι υποχρεωτικός. Εάν χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να έχει τη μορφή τραπεζικού δανείου ή ομολογιακού δανείου εκδιδόμενου σε δημόσια ή μη εγγραφή, ή δανείου από άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, αποκλειόμενης της μορφής αλληλόχρεου λογαριασμού

Επιλέξιμες Ενέργειες & Δαπάνες

Οι επιλέξιμες ενέργειες αφορούν νέα προϊόντα / υπηρεσίες ή εν γένει προϊόντα / υπηρεσίες σε νέες αγορές και περιλαμβάνουν επενδύσεις που εντάσσονται στις κατωτέρω γενικές κατηγορίες ενεργειών:

- ❖ Μηχανολογικός Εξοπλισμός – Ειδικές Εγκαταστάσεις
- ❖ Ενέργειες πληροφορικής / τηλεπικοινωνιών

- ❖ Ενέργειες σχεδιασμού, πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων και συσκευασίας.
- ❖ Ενέργειες (πλην μελετών) προβολής σε αγορές – στόχους.
- ❖ Ενέργειες Τεχνικής και Συμβουλευτικής Υποστήριξης.
- ❖ Ενέργειες (πλην μελετών) προστασίας ή απόκτησης και χρήσης πατεντών, πνευματικής ιδιοκτησίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
- ❖ Ενέργειες ανάπτυξης εξειδικευμένου προσωπικού και ανθρωπίνων πόρων.
- ❖ Λοιπές Ενέργειες (μόνο για ΜΜΕ)

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (ΔΑΠΑΝΗΣ)	ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ
1.	Μηχανολογικός & Εργαστηριακός Εξοπλισμός Ειδικές Εγκαταστάσεις	50%
2.	Ενέργειες Πληροφορικής / Τηλεπικοινωνιών	30%
3.	Ενέργειες Σχεδιασμού & Πιστοποίηση Προϊόντων & Συσκευασίας / Πιστοποίηση Διαχειριστικών Συστημάτων	70%
4.	Ενέργειες Προβολής & Επικοινωνίας σε Αγορές -Στόχους	60%
5.	Ενέργειες τεχνικής & Συμβουλευτικής Υποστήριξης	30% και μέχρι του ποσού των €40.000
6.	Προστασία ή Απόκτηση και Χρήση Πατεντών, πνευματικής Ιδιοκτησίας και Μεταφοράς Τεχνογνωσίας	50%
7.	Ανάπτυξη Εξειδικευμένου Προσωπικού και Ανθρωπίνων Πόρων (μόνο για τις νέες Πολύ Μικρές & Μικρές Επιχειρήσεις)	20%
8.	Λοιπές Δαπάνες (μόνο για τις νέες Πολύ Μικρές & Μικρές Επιχειρήσεις)	10%

ΠΡΟΣΟΧΗ: Επί ποινής αποκλεισμού, η κατανομή του προϋπολογισμού έκαστης πρότασης στις επιλέξιμες δαπάνες θα πρέπει να τηρεί υποχρεωτικά την εξής σχέση στις ανωτέρω Κατηγορίες:

$$\{(1)+(2)+(3)+(4)+(6)+(7)\} \geq (60\% * \text{ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ})$$

Διάρκεια Υλοποίησης Έργων

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος δηλαδή από 30/07/2013.

Κατ' εξαίρεση για τις δαπάνες που εμπίπτουν στην κατηγορία «λειτουργικές Ενέργειες / Δαπάνες» ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών της κατηγορίας αυτής ορίζεται η ημερομηνία υπογραφής της Υπουργικής Απόφασης ένταξης του έργου στο Πρόγραμμα

Η διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων έργων ορίζεται αυστηρά σε δεκαπέντε (15) μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της απόφασης ένταξης της επιχείρησης με δυνατότητα τρίμηνης (3) παράτασης, εφόσον το αίτημα υποβληθεί πριν την τυπική ημερομηνία ολοκλήρωσης του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του έργου.

Στόχοι Έργων

Με την ολοκλήρωση το κάθε έργο θα πρέπει να είναι διακριτά λειτουργικό και να ικανοποιεί τους στόχους του προγράμματος που του αντιστοιχούν. Συγκεκριμένα, με την ολοκλήρωση του επιχειρηματικού σχεδίου ή το αργότερο τρεις (3) μήνες μετά την ημερομηνία ολοκλήρωσης, η επιχείρησης θα πρέπει να είναι σε θέση να αποδεικνύει, την επίτευξη των στόχων του προγράμματος και του Επενδυτικού Σχεδίου και να επιδεικνύει ένα από τα ακόλουθα:

- ❖ Δελτία Παραγγελίας, Τιμολόγια ή / και συμβόλαια / σύμφωνα / προσύμφωνα συνεργασίας με εμπορικούς και εν γένει επιχειρηματικούς εταίρους που δραστηριοποιούνται εκτός της Ελληνικής Επικράτειας.

- ❖ **Εμπορικές Δεσμεύσεις, B-to-B συνεργασίες και συνέργιες, τεκμηρίωση παρουσίας σε νέες αγορές.**
 - ❖ **Αύξηση Τζίρου προερχόμενου από πωλήσεις σε νέες αγορές ή από νέα προϊόντα.**
- Τα ανωτέρω θα αξιολογούνται και θα ελέγχονται σύμφωνα με τα οριζόμενα του Προγράμματος.
Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να παρέχει στοιχεία σχετικά με την αξιολόγηση και τον έλεγχο των ανωτέρω στόχων.
Σε περίπτωση αρνητικής αξιολόγησης ή αδυναμίας αξιολόγησης με υπαιτιότητα του επενδυτή, η δημόσια επιχορήγηση **θα περικόπτεται κατά 10%**.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΤΕΡΑ ΤΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ:

Οι Κατηγορίες & Ενδεικτικές Ενέργειές τους στα πλαίσια των Επιχειρηματικών Σχεδίων. Περιλαμβάνονται δαπάνες προμήθειας βασικού εξοπλισμού για την υποστήριξη του εξωστρεφούς προσανατολισμού της επιχείρησης:

❖ **Δαπάνες Μηχανολογικού Εξοπλισμού – Ειδικές Εγκαταστάσεις (Κατηγορία 1)**

A) Μηχανολογικός Εξοπλισμός τελικού σταδίου παραγωγής όπως: πακετοποίησης, συσκευασίας, ετικετοποίησης, ποιοτικού ελέγχου, άλλα μηχανήματα / εξοπλισμός **σχετιζόμενα με το τελευταίο στάδιο της παραγωγής / διάθεσης της υπηρεσίας.**

B) Κύριος και βοηθητικός Μηχανολογικός Εξοπλισμός εκτός τελικού σταδίου παραγωγής που αποσκοπεί σε κάλυψη άμεσης ανάγκης στην παραγωγική διαδικασία, απαραίτητης για την ολοκληρωμένη ενίσχυση της εξωστρεφούς δραστηριότητας της επιχείρησης.

Γ) Ψηφιακός / Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός.

- 1) Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας (Εξοπλισμό φωτογράφισης web cameras, κ.λ.π).
 - 2) Συστήματα Τηλεδιάσκεψης και οπτικοακουστικά συστήματα παρουσίασης και προβολής προϊόντων.
 - 3) Η/Υ, Servers, Περιφερειακά Συστήματα, Εξοπλισμός Δημιουργία – Επέκταση Δικτύων κτλ (Hardware) **(μέχρι 10% του Συνολικού Προϋπολογισμού του Έργου).**
- Δεν συμπεριλαμβάνονται τέλη ή συνδρομές σύνδεσης στην κατηγορία αυτή.

Δ) Λοιπός Εξοπλισμός, όπως:

- ❖ Κύριος και βοηθητικός μηχανογραφικός εξοπλισμός
- ❖ Εξοπλισμός συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανογράφησης αποθηκών.
- ❖ Εξοπλισμός γραμμικού κωδικοποιητή (barcode), συστήματα αυτόματης σήμανσης, ιχνηλασιμότητας, κοστολόγησης και τιμολόγησης προϊόντων.
- ❖ Εξοπλισμός μεταφοράς εμπορευμάτων και προϊόντων υποχρεωτικά εντός της επιχείρησης όπως αναβατόρια, περονσφόρα - clark, κλπ.

Ε) Ειδικές Εγκαταστάσεις: Κατασκευή ηλεκτρικών & υδραυλικών εγκαταστάσεων, εγκαταστάσεων πυρασφάλειας, κλιματισμού, εξαερισμού, ειδικών εγκαταστάσεων, λοιπών εγκαταστάσεων που συνδέονται με τους σκοπούς / αντικείμενο της επένδυσης.

Επιλέξιμα Κόστη: α) Το κόστος αγοράς καινούργιου εξοπλισμού και λειτουργικού συστήματος (σε αυτό θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται και εγγύηση τουλάχιστον ετήσια διάρκειας από την αγορά του εξοπλισμού) β) Κόστος μεταφοράς, εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία του ανωτέρω εξοπλισμού.

❖ **Δαπάνες Πληροφορικής / Τηλεπικοινωνιών (Κατηγορία 2)**

- 1) Εφαρμογή λογισμικού CRM,

- 2) Εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business), περιλαμβανομένων των εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce, e-invoicing, e-payment), ηλεκτρονικές αγορές / καταστήματα.
- 3) Προμήθεια Αυτόματων Συστημάτων Σχεδιαστικού Εξοπλισμού και Λογισμικού (π.χ., CAD και CAM),
- 4) Ψηφιακές εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (π.χ., search engine, optimizations, accelerators κτλ),
- 5) Λογισμικό Ασφάλειας Ηλεκτρονικών Πληροφοριών (Back – up / Data Recovery, script, λογισμικό κρυπτογράφησης, λογισμικό ανίχνευσης και Επεξεργασίας Αστοχιών),
- 6) Προμήθεια Λογισμικού Ελέγχου Παραγωγής και Ποιοτικού Ελέγχου (Ανά Φάση ή / και για το Σύνολο της Παραγωγής με ή χωρίς την Χρήση Τεχνολογιών Τηλεματικής),
- 7) Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων με Σχεδιαστικά και Κατασκευαστικά Στοιχεία των Παραγόμενων Προϊόντων.
- 8) Παραμετροποίηση, Συντήρηση, Εκπαίδευση **μέχρι το 10% του Συνόλου της αξίας του Λογισμικού**
- 9) Ανάπτυξη Εφαρμογών Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν:

- ❖ Κόστη υπηρεσιών παρόχου ASP (Application Service Provider) / On – demand Software / software as a Service (SaaS)
- ❖ Κόστη Αδειών χρήσης λογισμικού ή σύμβασης παροχής υπηρεσιών για μέχρι ένα έτος από το χρόνο προμήθειας. Στην αντίστοιχη προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής της άδειας χρήσης λογισμικού ή υπηρεσίας, π.χ. per named/concurrent user, per server, /CPU κ.τ.λ.
- ❖ Βασικά κόστη αρχικής προμήθειας λογισμικού
- ❖ Κόστη παραμετροποίησης Λογισμικού / Εφαρμογών που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας δράσης. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης Κόστος εκπαίδευσης σε συστήματα / εφαρμογές που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας δράσης
- ❖ Κόστος εκπαίδευσης σε συστήματα / εφαρμογές που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας δράσης.
- ❖ Κόστος συντήρησης του Λογισμικού που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στα πλαίσια της παρούσας δράσης. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης.
- ❖ Τα κόστη που σχετίζονται με την παραμετροποίηση, συντήρηση και εκπαίδευση δεν μπορεί να ξεπεράσουν αθροιστικά το 10% του κόστους αγοράς του λογισμικού.
- ❖ **Δεν είναι επιλέξιμες** οι δαπάνες που αφορούν σε ιδιοκατασκευή λογισμικού από την ίδια την επιχείρηση που εγκρίθηκε για χρηματοδότηση.
- ❖ Δεν είναι **επιλέξιμη σε αυτή την κατηγορία δαπανών** η ανανέωση αγοράς άδειας χρήσης για υπάρχον λογισμικό στην επιχείρηση.
- ❖ Το προμηθευόμενο λογισμικό θα πρέπει να είναι καινούργιο και η επιχείρηση να είναι νόμιμος κάτοχος αυτού. Για το λόγο αυτό οι επιχειρήσεις θα πρέπει να προσκομίζουν σχετική βεβαίωση του οίκου κατασκευής ή του προμηθευτή μαζί με την απαιτούμενη άδεια χρήσης.
- ❖ Με την απόκτηση του λογισμικού η επιχείρηση πρέπει να εγγράψει το λογισμικό αυτό σε θεωρημένο από την αρμόδια ΔΟΥ βιβλίο παγίων ή αντίστοιχου βιβλίου κατά τα προβλεπόμενα του ΚΒΣ για το είδος της επιχείρησης, και να διατηρήσει τον εξοπλισμό αυτό στην κατοχή της τουλάχιστον επί μια ζετία μετά τη λήξη του επιχειρηματικού σχεδίου.
- ❖ Σε περίπτωση αγοράς λογισμικού εφαρμογών που απευθύνεται σε πελατειακό κοινό, θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα να εξυπηρετεί τις ανάγκες ατόμων με

αναπηρία σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), έκδοση 2.0 σε επίπεδο AA (οι δαπάνες μετατροπής είναι επιλέξιμες).

❖ Δαπάνες Σχεδιασμού, Πιστοποίησης & Συμμόρφωσης Προϊόντων & Συσκευασίας (Κατηγορία 3)

- 1) Σχεδιασμός Προϊόντος,
- 2) Σχεδιασμός Ετικέτας / Συσκευασίας,
- 3) Πιστοποίηση Διαχειριστικών Συστημάτων (π.χ., ISO 9001:2008, ISO 22000:2005, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007),
- 4) Δοκιμές – Πιστοποίηση Προϊόντων / Συσκευασίας Προϊόντων,
- 5) Πιστοποίηση (ή και Διαπίστευση όπου απαιτείται) για δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές.
- 6) Επεκτάσεις Πιστοποίησης / Διαπίστευσης για υποστήριξη εξωστρεφών δραστηριοτήτων
- 7) Εργαστηριακός Εξοπλισμός σχετιζόμενος με θέματα Ποιοτικού Ελέγχου, Δοκιμών & Μετρήσεων.

Τα επιλέξιμα κόστη περιλαμβάνουν:

- ❖ Κόστος σχεδιασμού νέων προϊόντων ή επανασχεδιασμού υφιστάμενων προϊόντων προς διάθεση σε νέες αγορές.
- ❖ Η δαπάνη «Σχεδιασμός ετικέτας / συσκευασίας» περιλαμβάνει κόστη σχεδιασμού ή επανασχεδιασμού ετικέτας ή συσκευασίας για την κάλυψη αναγκών νέων αγορών και σχεδιασμού επίπεδης συσκευασίας για τα βιομηχανικά προϊόντα
- ❖ Πιστοποίηση Διαχειριστικών Συστημάτων από **διαπιστευμένους φορείς** για συγκεκριμένα πρότυπα.
- ❖ Πιστοποίηση – επέκταση πιστοποίησης παραγωγής / παροχής υπηρεσιών ή συμμόρφωσης προϊόντων ή υπηρεσιών σύμφωνα με εξειδικευμένα ή τοπικά πρότυπα με σκοπό το δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές.
- ❖ Δοκιμές / επαληθεύσεις προϊόντων και εξασφάλιση διεθνώς αναγνωρισμένου πιστοποιητικού από πιστοποιημένα εργαστήρια εσωτερικού / εξωτερικού.
- ❖ Δοκιμές και έλεγχοι υλικών συσκευασίας των προϊόντων σε πιστοποιημένα και αναγνωρισμένα εργαστήρια εσωτερικού – εξωτερικού για εξασφάλιση πιστοποιητικού καταλληλότητας των χρησιμοποιούμενων υλικών συσκευασίας.
- ❖ Κόστος αγοράς, μεταφοράς, εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία καινούργιου εξοπλισμού και λειτουργικού συστήματος (σε αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνεται και εγγύηση τουλάχιστον ετήσιας διάρκειας από την αγορά του εξοπλισμού).

Σημειώνεται ότι:

- α) Όσα εκ των ανωτέρω σχετίζονται με Πιστοποίηση / Διαπίστευση, θα είναι επιλέξιμα μόνο εάν καταλήγουν σε λήψη ζητούμενης Πιστοποίησης / Διαπίστευσης.
- β) Το κόστος σχεδιασμού προϊόντων / υπηρεσιών θα είναι επιλέξιμο, υπό την προϋπόθεση ότι ο Φορέας της Επένδυσης έχει ήδη ή θα αναπτύξει και θα πιστοποιήσει Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας (Σ.Δ.Π.) κατά ISO 9001:2008. Το σχετικό πιστοποιητικό υποχρεωτικά θα περιλαμβάνει και τη δραστηριότητα του σχεδιασμού στο πεδίο πιστοποίησης.

❖ Δαπάνες Προβολής / Προώθησης σε Αγορές Στόχους (Κατηγορία 4)

- 1) Συμμετοχή σε Διεθνείς ή Επαγγελματικές Εκθέσεις που αφορούν το λανσάρισμα νέου ή ήδη υπάρχοντος προϊόντος / υπηρεσίας σε νέες αγορές,
- 2) Μετακινήσεις που σχετίζονται άμεσα με εκθέσεις εξωστρεφούς προσανατολισμού,
- 3) Προώθηση / Προβολή Προϊόντων μέσω του διαδικτύου (π.χ. Σύνδεση – Συμμετοχή σε e-marketplace)*,
- 4) Εκδηλώσεις μικρής διάρκειας που πραγματοποιούνται σε καταστήματα του εξωτερικού σε αγορά –στόχο (In-Store Promotion)*,
- 5) Σχεδιασμός και παραγωγή Έντυπου Πληροφοριακού Υλικού*,
- 6) Μελέτη για την Ανάπτυξη & Δημιουργία Εταιρικής Ταυτότητας,

- 7) Διαφημιστικές Καταχωρήσεις – ενθέσεις σε ΜΜΕ*,
- 8) Δαπάνες Προβολής σε Ηλεκτρονικά Μέσα Κοινωνικής / Επαγγελματικής Δικτύωσης και άλλα Σύγχρονα Μέσα*,
- 9) Δαπάνες Επιχειρηματικών αποστολών υπό την προϋπόθεση βεβαίωσης καλής εκτέλεσης της αποστολής από θεσμικό / θεσμοθετημένο φορέα*.

*** Υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι οι δαπάνες αυτές γίνονται για πρώτη φορά και αφορούν νέα προϊόντα / υπηρεσίες ή εν γένει προϊόντα / υπηρεσίες σε νέες αγορές.**

Τα επιλέξιμα κόστη της Δαπάνης 1 περιλαμβάνουν:

- Ενοίκιο Περιπτέρου (μέχρι 60 τ.μ.)
- Κατασκευή / Διαμόρφωση περιπτέρου (μη μόνιμη κατασκευή), συμπεριλαμβανομένου του απαιτούμενου εξοπλισμού προβολής προϊόντων (πάγκοι, βιτρίνες, φωτιστικά κ.λπ.), ηλεκτρολογικών και λοιπών σχετικών εγκαταστάσεων (μέχρι 280€/τ.μ.).
- Καταχώριση στον κατάλογο της Έκθεσης
- Λειτουργικά έξοδα (κατανάλωση ηλεκτρικού - νερού- internet)
- Πρόσληψη Διερμηνέα και Φύλακα περιπτέρου όπου απαιτείται
- Μεταφορά εκθεμάτων σε ποσότητα ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου
- **Μετακίνηση ενός (1) ή δυο (2) ατόμων ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου «(αεροπορ. εισιτήρια οικονομικής θέσης, εισιτήριο τρένου και δαπάνη ξενοδοχείου)»**
- Ενοικίαση Υλικών για διακόσμηση και για γευσιγνωσία και Οπτικοακουστικού εξοπλισμού για τις ανάγκες προβολής (οθόνη plasma, video, T.V.)

Τα επιλέξιμα κόστη της Δαπάνης 3 περιλαμβάνουν:

- Δημιουργικό σχεδιασμό ξενόγλωσσου μηνύματος προβολής προϊόντων
- Κόστη σύνδεσης σε ειδικούς οργανισμούς και ηλεκτρονικές πηγές παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών.
- Ενοικίαση χώρου (market place) σε μεγάλα portal του εξωτερικού με μεγάλη επισκεψιμότητα στις αγορές – στόχους ή σε χώρους επαγγελματικής ή κοινωνικής δικτύωσης.

Τα επιλέξιμα κόστη της Δαπάνης 4 περιλαμβάνουν:

- Ενοίκιο χώρου στο κατάστημα
- Κατασκευή ή ενοικίαση προωθητικού stand (μη μόνιμη κατασκευή) εφόσον χρειαστεί
- Ενοικίαση εξοπλισμού προβολής
- Αμοιβή προωθήτριας / προωθητριών (σε αριθμό ανάλογο με το μέγεθος των καταστημάτων)
- Δειγματοδιανομή (κόστος παραγωγής και αποστολής δειγμάτων σε ποσότητα που θα τεκμηριώνεται ανάλογα από το εύρος της εκδήλωσης σε συνδυασμό με το είδος, αριθμό και επιφάνεια των καταστημάτων κλπ).
- Παραγωγή και διανομή flyers
- Σχετική διαφήμιση καταχώριση σε έντυπο καταστημάτων ή και σε άλλο κατάλληλο μέσο.
- Μεταφράσεων κειμένων
- Δημιουργικού Σχεδιασμού
- Παραγωγής Σχετικού Υλικού
- Δημιουργία Ξενόγλωσσου διαφημιστικού μηνύματος
- Καταχώριση ή ένθεση ή αφιέρωμα σε εφημερίδα – περιοδικό επαγγελματικό / καταναλωτικό στην αγορά – στόχο.

Τα επιλέξιμα κόστη της Δαπάνης 6 σχετίζονται με τον Δημιουργικό Σχεδιασμό ή Επανασχεδιασμό Εταιρικής Ταυτότητας της επιχείρησης και των εφαρμογών της (σε έντυπο, φάκελο, φόλντερ, μπλοκ εταιρικής καταχώρισης κ.λπ.) για τις ανάγκες της

προσπάθειας επέκτασης σε νέες αγορές.

Τα επιλέξιμα κόστη της **Δαπάνης 9** (υπό την ανωτέρω προϋπόθεση) περιλαμβάνουν:

- Ενοίκιο κατάλληλης αίθουσας, απαιτούμενου εξοπλισμού και υλικών διακόσμησης
- Σχεδιασμός και παραγωγή κατάλληλου υλικού προβολής
- Αμοιβή εταιρείας δημοσίων σχέσεων για εξασφάλιση επισκεπτών
- Σχεδιασμός και αποστολή προσκλήσεων
- Δαπάνες φιλοξενίας προσκεκλημένων (προσφορά εδεσμάτων – μικροδώρα)
- Αποστολή δειγμάτων για εκδήλωση
- **Δαπάνη μετακίνησης ενός (1) ή δυο (2) εκπροσώπων της επιχείρησης (αεροπορ. εισιτήρια οικονομικής θέσης, ξενοδοχείο (μέχρι 200€ στο επίπεδο που εγκρίνει η Ε.Ε. σε προγράμματα για μετακινήσεις)**

❖ **Δαπάνες Τεχνικής & Συμβουλευτικής Υποστήριξης (Κατηγορία 5)**

- 1) Υποστήριξη & Παρακολούθηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου,
- 2) Εκπόνηση μελετών και ερευνών (π.χ. έρευνας αγοράς, risk assessment, marketing plan, feasibility study), Αναδιάρθρωσης Επιχειρηματικών Διαδικασιών, Συγκριτικής Αξιολόγησης Προϊόντων και Υπηρεσιών στο διεθνή ανταγωνισμό,
- 3) Σύνταξη Εγχειριδίων για την Ανάπτυξη & Εφαρμογή Διαχειριστικών Συστημάτων που θα οδηγήσει σε πιστοποίηση (π.χ., ISO 9001:2008, ISO 22000:2005, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007),
- 4) Σύνταξη στρατηγικού – επιχειρησιακού σχεδίου κάλυψης, νέων αγορών της επιχείρησης,
- 5) Εξειδικευμένες μελέτες διαπιστευμένων ερευνητικών κέντρων.

Απαραίτητη η σύμβαση με κατάθεση στην ΔΟΥ και η εγγραφή στα πάγια της επιχείρησης

❖ **Δαπάνες Προστασίας ή Απόκτησης & Χρήσης Πατεντών, Πνευματικής Ιδιοκτησίας & Μεταφοράς Τεχνογνωσίας (Κατηγορία 6)**

Περιλαμβάνονται κόστη που σχετίζονται με την απόκτηση, προστασία, αγορά, μεταφορά και χρήση της απαιτούμενης τεχνογνωσίας (π.χ., αγορά δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, αδειών εκμετάλλευσης, τεχνογνωσίας, μη κατοχυρωμένων τεχνικών γνώσεων κλπ).

Για την τεκμηρίωση των ενεργειών απαιτούνται:

- ❖ Ενέργειες και παραστατικά αγοράς και μεταφοράς τεχνογνωσίας
- ❖ Αναλυτικές συμβάσεις θεωρημένες στη ΔΟΥ
- ❖ Έκθεση αναφοράς για την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε και τα αποτελέσματα χρήσης της.
- ❖ Άδειες Χρήσης

❖ **Ανάπτυξη Εξειδικευμένου Προσωπικού & Ανθρωπίνων Πόρων (μόνο για τις νέες Πολύ Μικρές & Μικρές Επιχειρήσεις) (Κατηγορία 7)**

Η συγκεκριμένη κατηγορία δαπάνης περιλαμβάνει τη μισθοδοσία και ασφαλιστικές εισφορές στελέχους / στελεχών marketing / πωλήσεων / προώθησης εξαγωγών ή / και εξειδικευμένου τεχνικού, διοικητικού ή / και εργατο-τεχνικού προσωπικού (συμπεριλαμβάνονται μεταφραστές και πωλητές) που κρίνεται απαραίτητο για την υποστήριξη / υλοποίηση, στρατηγικού – επιχειρησιακού σχεδίου για 12 μήνες από την ημερομηνία πρόσληψης με σκοπό:

- τον σχεδιασμό στρατηγικού – επιχειρησιακού σχεδίου ανταγωνιστικής διεθνούς παρουσίας της επιχείρησης και προγράμματος δράσης για τα επόμενα δυο (2)

- χρόνια,
- την οργάνωση διαδικασιών για εφαρμογή του σχεδίου από την επιχείρηση και
 - τις πρώτες ενέργειες εφαρμογής του σχεδίου.
 - Την υποστήριξη των ανωτέρω ενεργειών
- ❖ Σχετικά με τις δαπάνες «**Ανάπτυξη εξειδικευμένου προσωπικού και ανθρωπίνων πόρων**», βασικός όρος για την επιλεξιμότητα τους είναι η διατήρηση του μέσου όρου (Μ.Ο.) των θέσεων εργασίας του έτους 2011 & 2012 για χρονικό διάστημα ενός (1) έτους από την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου. Το υφιστάμενο προσωπικό (και οι μέσοι όροι) υπολογίζεται σε Ετήσιες Μονάδες Εργασίας (ΕΜΕ) από την Οριστική Δήλωση Εκκαθάρισης των ποσών φόρου, τελών χαρτοσήμου και εισφοράς ΟΓΑ που οφείλονται σε εισοδήματα από Μισθωτές Υπηρεσίες (Έντυπο Ε7 και συνημμένη αναλυτική κατάσταση) για τη διαχειριστική χρήση 2011 / 2012 (οικονομικό έτος 2012/2013) και από τις θεωρημένες καταστάσεις της Επιθεώρησης Εργασίας. Ο έλεγχος διατήρησης του προσωπικού θα γίνεται σε ΕΜΕ τόσο κατά το μήνα ολοκλήρωσης του έργου, όσο και τον αντίστοιχο μήνα ένα έτος μετά την ολοκλήρωση του έργου. Για τον έλεγχο θα χρησιμοποιούνται οι Αναλυτικές Περιοδικές Δηλώσεις (ΑΠΔ), οι θεωρημένες καταστάσεις της Επιθεώρησης Εργασίας, το έντυπο Ε7 ή/και οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό απαιτείται για τον υπολογισμό του προσωπικού. Επισημαίνεται ότι οι εργαζόμενοι που το κόστος τους επιδοτείται από τον ΟΑΕΔ λαμβάνονται υπόψη στην διατήρηση της απασχόλησης. Δεν ισχύει το ίδιο για τους εργαζόμενους οι οποίοι κάνουν την πρακτική τους άσκηση (π.χ. φοιτητές).
- ❖ Σε περίπτωση παράβασης του ανωτέρω όρου, δηλαδή είτε της μη διατήρησης του νέο-προσληφθέντος εξειδικευμένου προσωπικού είτε της γενικής μείωσης προσωπικού, **το ποσό της επιχορήγησης που αναλογεί στις δαπάνες εξειδικευμένου προσωπικού θα επιστέφεται προσαυξημένο (ως ποινή) κατά 5%.**

❖ **Λοιπές Δαπάνες (μόνο για τις νέες Πολύ Μικρές & Μικρές Επιχειρήσεις) (Κατηγορία 8)**

1. Δαπάνες συνδρομών σε υπάρχοντα ή σε νέα δίκτυα παροχής υπηρεσιών, χρήσεις λογισμικού ή βάσεων δεδομένων εξειδικευμένων συνδέσεων δικτύων ή εφαρμογών, συντήρησης και τεχνικής υποστήριξης εξοπλισμού / λογισμικού που σχετίζονται με το αντικείμενο της επένδυσης,
2. Δαπάνες για **Επεκτάσεις, Ανανεώσεις, Αναβαθμίσεις και Επικαιροποιήσεις** **υπαρχόντων ιστότοπων / ιστοσελίδων, Διαχειριστικών Συστημάτων, Σημάτων Ποιότητας, Πιστοποιητικών, Συστημάτων Συμμόρφωσης που εξυπηρετούν / σχετίζονται με το αντικείμενο της επένδυσης**
3. Δαπάνες **σχεδιασμού (δημιουργικό) εταιρικού εντύπου / λογοτύπου σε γλώσσα της αλλοδαπής (μεταφραστικό) που αποτελεί την αγορά στόχο του Ε/Σ**

Στις κατηγορίες Δαπανών 8.1 & 8.2 ΔΕΝ περιλαμβάνονται συνδέσεις και τέλη ύδρευσης, ηλεκτρισμού, γενικής τηλεφωνίας, κτλ ενοίκια, μισθώσεις χώρων κτλ.

Η κατανομή του προϋπολογισμού ανά δαπάνη δύναται να κυμαίνεται έως:

- ❖ 50% για την **(Κατηγορία 1)**
- ❖ 30% για την **(Κατηγορία 2)**
- ❖ 70% για την **(Κατηγορία 3)**
- ❖ 60% για την **(Κατηγορία 4)**
- ❖ 40% και μέχρι του ποσού των 30.000€ για την **(Κατηγορία 5)**
- ❖ 50% για την **(Κατηγορία 6)**
- ❖ 20% για την **(Κατηγορία 7)**
- ❖ 10% για την **(Κατηγορία 8) & ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΜΜΕ**

ΠΡΟΣΟΧΗ: Επί ποινής αποκλεισμού, η κατανομή του προϋπολογισμού έκαστης πρότασης στις επιλέξιμες δαπάνες θα πρέπει να τηρεί υποχρεωτικά

την εξής σχέση στις ανωτέρω Κατηγορίες:

$$\{(1)+(2)+(3)+(4)+(6)+(7)\} \geq (60\% * \text{ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ})$$

Πρέπει επίσης να σημειωθούν τα εξής:

- Δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ σε καμία κατηγορία δαπανών, καθώς δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη και επιβαρύνει εξ ολοκλήρου την επιχείρηση.
- Οι δαπάνες για την ανανέωση ιστοσελίδας δεν είναι επιλέξιμες.
- Οι επιχειρήσεις πρέπει να εγγράψουν τα πάγια στοιχεία της επένδυσής τους στο βιβλίο-μητρώο παγίων στις περιπτώσεις που απαιτείται (κατά τα προβλεπόμενα και από τον ΚΒΣ
- Δεν είναι επιλέξιμη η χρήση του Leasing ή του χρησιδανεισμού για την αγορά των παγίων εκτός αν με την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου η κυριότητα τους περιέλθει στην κυριότητα του φορέα της επένδυσης.

Υπογραμμίζεται ότι στην περίπτωση της σύναψης συνεργασιών, για τις ανάγκες του προγράμματος, από τις επιλέξιμες ενέργειες / πεδία που θα περιλαμβάνει η συνεργασία, εξαιρούνται ο μηχανολογικός εξοπλισμός, οι δαπάνες πληροφορικής και οι λειτουργικές δαπάνες.

A/A	ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ
1	Έντυπο υποβολής – αίτηση συμμετοχής (επενδυτικό σχέδιο) με υπογραφή από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της επιχείρησης και σφραγίδα αυτής.
2	Ισολογισμοί-αποτελέσματα χρήσης για τα ημερολογιακά έτη (χρήση), 2010, 2011, 2012 (οικονομικά έτη, 2011, 2012, 2013) για όσες επιχειρήσεις έχουν κλείσει τριετία. Για αυτές που έχουν κλείσει διετία ή ένα πλήρες έτος η υποχρέωση υποβολής προσαρμόζεται αντίστοιχα. Σε περιπτώσεις υπερδωδεκάμηνης χρήσης συνίσταται να υπάρχει σε πίνακα και διαχωρισμός ανά έτος των στοιχείων του κύκλου εργασιών και των κερδών προ φόρων και αποσβέσεων με κατάθεση των σχετικών αθροιστικών ισοζυγίων.
3	Φορολογικές δηλώσεις και αναλυτικά στοιχεία φορολογίας Ε3, Ε5 (ανάλογα με τη μορφή της επιχείρησης), για τα ημερολογιακά έτη (χρήση) 2010, 2011, 2012 (οικονομικά έτη, 2011, 2012, 2013). Για αυτές που έχουν κλείσει διετία ή ένα πλήρες έτος η υποχρέωση υποβολής προσαρμόζεται αντίστοιχα. Σε περιπτώσεις υπερδωδεκάμηνης χρήσης συνίσταται να υπάρχει σε πίνακα και διαχωρισμός ανά έτος των στοιχείων του κύκλου εργασιών και των κερδών προ φόρων και αποσβέσεων με κατάθεση των σχετικών αθροιστικών ισοζυγίων.
4	Νομιμοποιητικά Έγγραφα της Επιχείρησης: 1. Έγγραφα σύστασης και εκπροσώπησης σε αντίγραφα σφραγισμένα με τη σφραγίδα της Επιχείρησης. 2. Αντίγραφο τελευταίου καταστατικού επιχείρησης με τις τροποποιήσεις του (για τις ατομικές επιχειρήσεις με βιβλία Β' και Γ' κατηγορίας βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος με τις τροποποιήσεις της). 3. Βεβαίωση έναρξης δραστηριότητας / εργασιών και βεβαίωση εγγραφής σε αρμόδιο επιμελητήριο (όπου απαιτείται). 4. Στην περίπτωση κατά την οποία, πριν την ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος ή της υποβολής της αίτησης έλαβαν χώρα ενέργειες όπως: μετατροπή, συγχώνευση, απορρόφηση, μεταβίβαση επιχείρησης, τότε κατατίθεται επιπλέον και οποιοδήποτε στοιχείο τεκμηριώνει τη συνέχιση του φορέα της επένδυσης.

5	Για την τεκμηρίωση εξαγωγικής δραστηριότητας: Εκκαθαριστικές ΦΠΑ για τα ημερολογιακά έτη (χρήση) 2010, 2011, 2012 (οικονομικά έτη 2011, 2012, 2013) ή αντίστοιχη προσαρμογή για διετία ή ένα έτος λειτουργίας.
6	Θεωρημένες καταστάσεις από την Επιθεώρηση Εργασίας για το προσωπικό που αναφέρεται στα Έντυπα Ε7. Οριστική Δήλωση Εκκαθάρισης των ποσών φόρου, τελών χαρτοσήμου και εισφοράς ΟΓΑ που οφείλονται σε εισοδήματα από Μισθωτές Υπηρεσίες (Έντυπο Ε7 και συνημμένη αναλυτική κατάσταση), που υποβάλλεται υποχρεωτικά μία φορά το χρόνο, καθώς και αναλυτικές καταστάσεις Επιθεώρησης Εργασίας για τα ημερολογιακά έτη (χρήση) 2010, 2011, 2012 ή αντίστοιχη προσαρμογή για διετία ή ένα έτος λειτουργίας.
7	Όπου απαιτείται: Δήλωση μεταβολής εργασιών από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. η οποία θα περιλαμβάνει μόνο την αντιστοίχιση των παλαιών κωδικών δραστηριότητας με τους νέους (δηλαδή από Κ.Α.Δ. 97 σε Κ.Α.Δ. 08) χωρίς να δηλώνεται σε αυτή καμία άλλη μεταβολή των στοιχείων μητρώου του υπόχρεου.
8	Άδεια λειτουργίας της επιχείρησης εν ισχύ ή νόμιμη απαλλαγή εξ' αυτής. Στην περίπτωση που η άδεια λειτουργίας έχει λήξει χρονικά, θα προσκομίζεται βεβαίωση από την αρμόδια υπηρεσία ότι έχει υποβληθεί πλήρης φάκελος δικαιολογητικών για την ανανέωσή της.
9	Στοιχεία των εταίρων / μετόχων του φορέα της επένδυσης. Σε περίπτωση συμμετοχής εταιρειών παροχής επιχειρηματικού κεφαλαίου και μέχρι ποσοστού 25% του μετοχικού/ εταιρικού κεφαλαίου απαιτείται η προσκόμιση καταστατικού, δήλωση συμμετοχής στο εταιρικό σχήμα και συμφωνίας με όλα τα στοιχεία του φακέλου της πρότασης.
10	Προσφορές / Προτιμολόγια, κόστος συμμετοχής σε εκθέσεις κτλ, για όλες τις δαπάνες με αναλυτική περιγραφή δαπανών ανά είδος και αναγωγή κόστους ανά μονάδα μετρήσεως, όπου απαιτείται. Οι σχετικές προσφορές θα πρέπει να έχουν ληφθεί εντός τριμήνου πριν την υποβολή της επενδυτικής πρότασης. Συνιστάται οι προσφορές να είναι ταξινομημένες με αύξοντα αριθμό προκειμένου να υπάρχει η ευκολία συμπλήρωσης της ηλεκτρονικής φόρμας υποβολής της πρότασης για το σχετικό πεδίο ανάλυσης των δαπανών του επιχειρηματικού σχεδίου.
11	Δήλωση συμμόρφωσης με τον κανονισμό De Minimis και ειδικό Έντυπο δήλωσης σχετικά με τα στοιχεία που αφορούν τον χαρακτηρισμό της επιχείρησης ως Μικρή ή πολύ Μικρή βάσει του ορισμού της ΕΕ (συμπεριλαμβάνεται συμπληρωμένο ειδικό έντυπο – υπεύθυνη δήλωση ελέγχου ανεξάρτητης / συνδεδεμένης / συνεργαζόμενης επιχείρησης) καθώς και παροχή ειδικών στοιχείων ελέγχου σώρευσης κρατικών ενισχύσεων - (Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/86 των επιδοτήσεων που έχει λάβει κατά το παρελθόν η επιχείρηση - βλέπε αναλυτικά Παράρτημα XIII του Οδηγού).
12	Κωδικοποιημένες Υπεύθυνες Δηλώσεις του άρθρου 8 το Ν.1599/86 με το γνήσιο της υπογραφής του νομίμου εκπροσώπου στις οποίες θα αναφέρονται στοιχεία απαραίτητα για την ταυτότητα της επιχείρησης και την υλοποίηση του προγράμματος: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/86 σύμφωνα με το υπόδειγμα της δήλωσης που αφορά στην ιδιότητα της ΜΜΕ του κανονισμού 800/2008 της Ε.Ε (βλέπε αναλυτικά Παράρτημα II & III του Οδηγού.) ▪ Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/86 σύμφωνα με το υπόδειγμα της δήλωσης που αφορά στοιχεία απαραίτητα για την υλοποίηση του προγράμματος (βλέπε αναλυτικά Παράρτημα XIII του Οδηγού.)
13	Τεκμηρίωση Επιχειρηματικού Σχεδίου (Κριτήρια Αξιολόγησης) (σε φωτοαντίγραφα). Για την καλύτερη τεκμηρίωση του περιεχομένου της πρότασης, ο επενδυτής μπορεί, κατά την κρίση του, να υποβάλει πρόσθετα στοιχεία , σε ειδικό «υποφάκελο τεκμηρίωσης», σημειώνοντας σε ποιο κριτήριο αξιολόγησης αναφέρεται το καθένα

14	<p>Υποχρεωτική υποβολή σύντομου και περιεκτικού εντύπου στρατηγικού σχεδιασμού (Business Plan) στο οποίο αντιστοιχεί το επενδυτικό σχέδιο.</p> <p>Για τις ανάγκες της αξιολόγησης είναι απολύτως αναγκαία (με συνθήκη αποκλεισμού) η παράθεση στοιχείων σχετικά με: α) τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος / υπηρεσίας προς διεθνή διάθεση, β) συνοπτική περιγραφή της διαδικασίας παραγωγής του προϊόντος ή / και παροχής / διάθεσης της υπηρεσίας, και γ) των βασικών χαρακτηριστικών, παραμέτρων και απαιτήσεων της αγοράς στόχου. Η παράθεση των στοιχείων αυτών δεν πρέπει να ξεπερνάει σε μέγεθος τις 1.500 – 2.000 λέξεις και δύναται να συνοδεύεται από σχετικά παραστατικά / αποδεικτικά στοιχεία. Ενδεικτικά πρέπει να περιλαμβάνεται:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σύντομη παρουσίαση της εταιρίας / Συνεργαζόμενου σχήματος, 2. Αναγνώριση / παράθεση κινήτρων,
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Επιλογή Κατευθύνσεων (τι επιδιώκεται) 4. Ανάδειξη εν δυνάμει πελατών και εμπλεκομένων 5. Ανάδειξη αγορών και στόχων 6. Καταγραφή θεμάτων τιμολόγησης / πληρωμών και διάθεσης 7. Χρονοπρογραμματισμός.
15	<p>Για την περίπτωση των συνεργασιών: Για κάθε εταίρο όλα τα ανωτέρω (αφού κάθε εταίρος θα έχει αυτοτελές επιχειρηματικό σχέδιο και αυτοτελή ένταξη) ΚΑΙ Αναλυτικό σύμφωνο συνεργασίας στο οποίο κάνουν μνεία και αναφορά και υποβάλουν όλοι οι εταίροι στο οποίο περιλαμβάνονται κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα και προβλεπόμενα στο κεφ. 6 του παρόντος.</p>
16	<p>Στις περιπτώσεις συνδεδεμένων ή/και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων σύμφωνα τον ορισμό των ΜΜΕ του Παραρτήματος Ι του Κανονισμού 800/2008 της Επιτροπής της 6ης Αυγούστου 2008 θα προσκομίζονται τα φορολογικά στοιχεία (Ε3, Ε5, Ε7, ισολογισμοί) και τα κατά περίπτωση απαιτούμενα δικαιολογητικά σχετικά με την εταιρική/ μετοχική σύνθεση, νόμιμη εκπροσώπηση και διαχείριση, για το σύνολο των επιχειρήσεων που είναι συνεργαζόμενες ή/και συνδεδεμένες με την επιχείρηση που υπέβαλλε το επιχειρηματικό σχέδιο-πρόταση για χρηματοδότηση στο παρόν πρόγραμμα μαζί με τη σχετική Υπεύθυνη Δήλωση που προβλέπεται στον Κανονισμό (ΕΚ) 800/2008 της Ε.Ε.(βλ.α/α 12)</p>

Για την καλύτερη τεκμηρίωση του περιεχομένου της πρότασης (δικαιολογητικά – σημείο (13)), ο επενδυτής μπορεί, κατά την κρίση του, να υποβάλει **πρόσθετα στοιχεία**, σε ειδικό «υποφάκελο τεκμηρίωσης», σημειώνοντας σε ποιο κριτήριο αξιολόγησης αναφέρεται το καθένα. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- ο Πιστοποιητικό συστήματος διαχείρισης ποιότητας π.χ. ISO, EMAS (εφόσον υπάρχει)
- ο Οργανόγραμμα επιχείρησης
- ο Βεβαιώσεις για τα προσόντα (έτη εργασιακής εμπειρίας, εκπαίδευση, κατάρτιση) των μετόχων ή των εργαζομένων της επιχείρησης. Γίνονται δεκτά άδεια άσκησης επαγγέλματος, ένσημα ή βεβαίωση του ασφαλιστικού φορέα, βεβαιώσεις των τυχόν εργοδοτών θεωρημένες από τις οικείες επιθεωρήσεις εργασίας για το χρονικό διάστημα και την ειδικότητα της απασχόλησης, πτυχία σπουδών, βεβαιώσεις επιμόρφωσης – κατάρτισης (σύμφωνα με τη διευκρινιστική οδηγία 5881/ΕΥΣ1565/03-02-2010 του ΥΠΟΙΑΝ) ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο, του ενδιαφερόμενου που να τεκμηριώνει την εμπειρία του όπως παλαιές δηλώσεις Ε3, ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο, του ενδιαφερόμενου για την εμπειρία ή / και τις γνώσεις του και την συνάφεια αυτών με το αντικείμενο της προτεινόμενης επένδυσης.
- ο Απόκτηση δικαιωμάτων τεχνολογίας (εφόσον υπάρχουν)
- ο Κατοχυρωμένες ευρεσιτεχνίες στο όνομα της επιχείρησης (εφόσον υπάρχουν)
- ο Αποδεικτικά συμμετοχής σε εκθέσεις (εφόσον υπάρχουν)
- ο Διαφημιστικά φυλλάδια και prospectus της επιχείρησης (εφόσον υπάρχουν)

Βαθμολογούμενα Κριτήρια Αξιολόγησης και Σχετική Βαρύτητα για Μεμονωμένες Επιχειρήσεις

Υφιστάμενες Επιχειρήσεις με τουλάχιστον (2) Διαχειριστικές Χρήσεις

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	Σχετική Βαρύτητα
ΟΜΑΔΑ Α	Κριτήρια ως προς τις επιδόσεις της επιχείρησης κατά την τελευταία Ζετία πριν την υποβολή της πρότασης	25%
1.	Ρυθμός μεταβολής κύκλου εργασιών κατά την τελευταία Ζετία	5%
2.	Ποσοστό κερδών προ φόρων & αποσβέσεων κατά την τελευταία Ζετία.	5%
3.	Μεταβολή απασχόλησης κατά την τελευταία Ζετία	5%
4.	Επίπεδο υφιστάμενης οργάνωσης και στελέχωσης της Επιχείρησης	10%
ΟΜΑΔΑ Β	Κριτήρια σχετιζόμενα με τον υφιστάμενο εξωστρεφή προσανατολισμό της επιχείρησης	25%
5.	Υφιστάμενη Διεθνής Παρουσία	7%
6.	Επίπεδο υπάρχουσας διεθνούς παρουσίας	10%
7.	Επάρκεια εξειδικευμένων εταιρικών υποδομών και ανθρωπίνων πόρων για την εξυπηρέτηση των διεθνών πωλήσεων / δραστηριοτήτων.	8%
ΟΜΑΔΑ Γ	Κριτήρια ως προς την πληρότητα και την βιωσιμότητα του επενδυτικού σχεδίου και τα οφέλη της (ενδεχόμενης) συνέργειας / συνεργασίας	50%
8.	Διεθνής Παρουσία και Νέες Εταιρικές Υποδομές	10%
9.	Εξωστρεφής Προσανατολισμός του επενδυτικού σχεδίου	10%
10.	Πληρότητα σχεδιασμού / προγραμματισμού της επένδυσης	15%
11.	<p>Προκύπτοντα οφέλη:</p> <p><u>Ανταγωνιστικότητα επιχείρησης:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Αξιοποίηση πρωτοποριακών ιδεών ή / και νέων τεχνολογιών στην παραγωγή / παροχή υπηρεσιών ○ Παρουσία σε νέες αγορές ○ Αναπροσανατολισμός παραγωγικής βάσης / παροχής υπηρεσιών σε νέες αγορές με θετικές προοπτικές. ○ Ενίσχυση / επέκταση παρουσίας σε ήδη υπάρχουσες αγορές ○ Αξιοποίηση βιομηχανικής ή / και πνευματικής ιδιοκτησίας ○ Ποιοτική αναβάθμιση προϊόντων / υπηρεσιών υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. ○ Αύξηση παραγωγικής δραστηριότητας ○ Αξιοποίηση οικολογικών και «πράσινων» ευκαιριών <p><u>Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Αξιοποίηση τοπικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. ○ Αξιοποίηση και επέκταση υπάρχουσας τοπικής (περιφερειακής) παραγωγικής δραστηριότητας. 	15%
ΣΥΝΟΛΟ		100%