

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ DIGI CONTENT

Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδύσεων στον Τομέα του Ψηφιακού Ευζωνικού Περιεχομένου

Ηλεκτρονική Υποβολή Αιτήσεων: από 06/12/2010 έως 28/01/2011

Η δράση “digi-content” αφορά στην ενίσχυση της δημιουργίας δυναμικού και πλούσιου ελληνικού ευρυζωνικού περιεχομένου, το οποίο αξιοποιείται εμπορικά.

Απευθύνεται σε κλάδους με εκδοτικές δραστηριότητες (εκδόσεις βιβλίων, επιστημονικών και Πανεπιστημιακών συγγραμμάτων, εκδοτικούς οίκους, εκδόσεις τύπου) καθώς και σε παρόχους ενημερωτικού περιεχομένου, σε εταιρίες διαχείρισης έντυπου κλπ.

Σκοπός της είναι να εμπλουτίσει το ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο, ενισχύοντας παράλληλα την ψηφιακή του διάθεση μέσα από πολλαπλά τεχνολογικά κανάλια (ψηφιακοί αναγνώστες βιβλίων, tablet pc, συσκευές κινητής επικοινωνίας). Η δράση διαθέτει συνολικά πόρους του ΕΣΠΑ 2007-2013 ύψους €20 εκατ. ευρώ για να ενισχύσει κατά 50% τεχνολογικές επενδύσεις σε ευρυζωνικό περιεχόμενο, συνολικού προϋπολογισμού €40 εκατ. ευρώ.

Ο στόχος της δράσης «digi-content» είναι η ενίσχυση της δημιουργίας ελληνικού ευρυζωνικού περιεχομένου (δυναμικού και εμπλουτισμένου), το οποίο να αξιοποιείται εμπορικά, ενισχύοντας τον τομέα των επιστημών, των εκδόσεων και της ενημέρωσης.

Η δράση «digi-content» θα χρηματοδοτήσει επενδύσεις που αφορούν σε:

- Δημιουργία εμπλουτισμένου (enriched) ψηφιακού περιεχομένου,
- Επεξεργασία, τεκμηρίωση, εμπλουτισμό, διαχείριση, μετατροπή του ψηφιακού περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας,
- Προχωρημένες και καινοτομικές τεχνολογίες διάθεσης ευρυζωνικού περιεχομένου (τεχνολογίες αφής, καινοτομικές τεχνολογίες προβολής περιεχομένου σε παντός τύπου επιφάνειες κλπ.)
- Ανάπτυξη ευρυζωνικού περιεχομένου και εφαρμογές διάθεσης, προβολής στο Διαδίκτυο με σκοπό την προσέλκυση online κοινού – πελατών.

Σημειώνεται ότι το περιεχόμενο θα πρέπει να ανήκει στην επιχείρηση που πραγματοποιεί την επένδυση, θα πρέπει να υπάρχει ενδιαφέρον από το online κοινό και να πραγματοποιείται η εμπορική αξιοποίηση του από την επιχείρηση.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι χρηματοδοτείται η ενίσχυση:

- της δημιουργίας ψηφιακών εκδόσεων,
- της δημιουργίας νέου ψηφιακού περιεχομένου από διαθέσιμο μη ψηφιακό περιεχόμενο,
- της ανάπτυξης ψηφιακών εφαρμογών με εμπλουτισμένο περιεχόμενο από τίτλους όπως περιοδικά (θεματικών, lifestyle κλπ), ημερήσιο τύπο, επιστημονικές εκδόσεις, παιδικά βιβλία, λογοτεχνία, κ.τ.λ.
- της διάθεσης ψηφιακών ραδιοφωνικών εκπομπών σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας (διαδίκτυο, κινητό τηλέφωνο, κ.τ.λ.),
- της διάθεσης ψηφιακών τηλεοπτικών εκπομπών σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας (διαδίκτυο, κινητό τηλέφωνο, κ.τ.λ.),
- της μετατροπής ήδη παρεχόμενων εμπορικά υπηρεσιών σε πολλαπλά κανάλια π.χ. κινητό τηλέφωνο, tablet pc, e-book readers κλπ και διάθεσης του ευρυζωνικού περιεχομένου μέσω αυτών,
- του εμπλουτισμού ευρυζωνικού περιεχομένου με Γεωγραφικές Πληροφορίες & χαρακτηριστικά,
- της δημιουργίας εφαρμογών ανάδειξης ψηφιακού περιεχομένου για smartphones,
- της διάθεσης ηλεκτρονικών πολυμεσικών παιχνιδιών σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας.

Δεν θα είναι επιλέξιμες προς ενίσχυση:

- η δημιουργία ευρυζωνικού περιεχομένου που περιορίζεται στην απλή ψηφιοποίηση συμβατικού περιεχομένου (επιστημονικού ή μη),
- η απλή διάθεση αρχείων π.χ. pdf, txt
- η δημιουργία ευρυζωνικού περιεχομένου που δεν σχετίζεται με την εταιρία και το αντικείμενο της (π.χ. συρραφή αρχείων, κειμένων και πολυμέσων)
- η ψηφιοποίηση αρχειακού υλικού της εταιρίας με εσωτερικό, για την εταιρεία ενδιαφέρον,
- η δημιουργία ευρυζωνικού περιεχομένου που σχετίζεται με την απ' ευθείας online παρακολούθηση χώρων & τόπων μέσω του διαδικτύου (π.χ. με τη χρήση καμερών παρακολούθησης της πρόσβαση σε χώρους).

Ποιες Επιχειρήσεις έχουν Δικαίωμα Συμμετοχής στη Δράση

Δικαιούχοι των ενισχύσεων μπορούν να είναι μεμονωμένες επιχειρήσεις (όχι ενώσεις επιχειρήσεων), ιδιωτικού δικαίου, κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που δραστηριοποιούνται νόμιμα στην Ελληνική Επικράτεια.

Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται οι επιχειρήσεις, για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- ❖ Έχουν κλείσει τουλάχιστον μια (1) πλήρη δωδεκάμηνη διαχειριστική χρήση.
- ❖ Απασχολούν κατά την τελευταία χρήση κατ' ελάχιστο έναν εργαζόμενο (1 Ετήσια Μονάδα Εργασίας) με σχέση εξαρτημένης εργασίας, ιδιωτικού δικαίου.
- ❖ Επιλέξιμες επιχειρήσεις θεωρούνται οι επιχειρήσεις με δραστηριότητα που αντιστοιχεί τουλάχιστον σε έναν από τους κωδικούς Κ.Α.Δ. 2008 (NACE—αναθεώρηση 2 όπως ισχύει) που αντιστοιχούν σε κλάδους όπως εκτυπώσεις, εκδόσεις, παραγωγή on line περιεχομένου, παραγωγή ταινιών, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων κ.α.
- ❖ Για τον έλεγχο κάλυψης του παρόντος κριτηρίου εξετάζονται οι Κ.Α.Δ. των πεδίων «Κωδικός Αριθμός Κύριας Δραστηριότητας Έδρας» (Πεδίο 705) «Κ.Α.Δ. που αντιστοιχεί στα μεγαλύτερα ακαθάριστα έσοδα» (Πεδίο 761) του πλέον πρόσφατου φορολογικού εντύπου Ε3 της επιχείρησης. Ένας τουλάχιστον από τους δύο αυτούς Κ.Α.Δ. πρέπει να ανήκει στους ανωτέρω κλάδους και κανείς από αυτούς να μην εξαιρείται.
- ❖ Η επιχείρηση κατά την τρέχουσα χρήση και κατά τις δύο προηγούμενες χρήσεις δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De Minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τα €200.000.
- ❖ Η επιχείρηση λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.
- ❖ Η Επιχείρηση δεν ήταν προβληματική την 1η Ιουλίου 2008 (σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2 παρ.2 και 3 της ΥΑ 34704/ΕΥΣ5629 (ΦΕΚ 1418/Β/15 Ιουλίου 2009)). Η Επιχείρηση μπορεί να λάβει επιχορήγηση αν κατέστη προβληματική μετά την 1η Ιουλίου 2008, συνεπεία της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής και οικονομικής κρίσης.

Χρονική Διάρκεια Υλοποίησης της Επένδυσης

Η χρονική διάρκεια ολοκλήρωσης των εγκριθέντων επενδυτικών σχεδίων δεν δύναται να ξεπερνά τους **δώδεκα (12) μήνες** από την ημερομηνία έγκρισής τους, δηλαδή την ημερομηνία υπογραφής, εκ μέρους της εταιρίας «Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε.», της απόφασης αποδοχής – έγκρισης της αίτησης συμμετοχής στη Δράση.

Κατηγορίες Ενεργειών που ενισχύονται

- ❖ **E(1):** Ψηφιοποίηση περιεχομένου (**μέχρι 40% του επενδυτικού σχεδίου**)
- ❖ **E(2):** Επεξεργασία, τεκμηρίωση, εμπλουτισμό, διαχείριση, μετατροπή και διάθεση του ψηφιακού περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια (**μέχρι 80% του επενδυτικού σχεδίου**)
- ❖ **E(3):** Προβολή και προώθηση του ψηφιακού περιεχομένου μέσω Διαδικτύου, μέσω κοινωνικής δικτύωσης και άλλων σύγχρονων μέσων (**μέχρι 20% του επενδυτικού σχεδίου**)
- ❖ **E(4):** Αξιοποίηση και Εμπορική Εκμετάλλευση του ευρυζωνικού περιεχομένου (**μέχρι 20% του επενδυτικού σχεδίου**).

Επιλέξιμη Ενέργεια

Ε(1): Ψηφιοποίηση περιεχομένου

Η ενέργεια αυτή περιλαμβάνει:

- 1.1 Συλλογή, επεξεργασία και εμπλουτισμό του προς ψηφιοποίηση (μη ψηφιακού) περιεχομένου
- 1.2 Ψηφιοποίηση υπάρχοντος περιεχομένου (μη ψηφιακού) το οποίο θα χρησιμοποιηθεί στο παρόν επενδυτικό σχέδιο

Ε(2): Επεξεργασία, τεκμηρίωση, εμπλουτισμό, διαχείριση, μετατροπή και <=80% διάθεση του ψηφιακού περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια

Η ενέργεια αυτή περιλαμβάνει:

- 2.1 Διαχείριση, επεξεργασία, τεκμηρίωση και εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου
- 2.2 Διαχείριση ψηφιακών δικαιωμάτων
- 2.3 Μετάφραση και Μεταγλώττιση ψηφιακού περιεχομένου
- 2.4 Διάθεση του ψηφιακού περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια (υποχρεωτικά σε 2 τουλάχιστον)
- 2.5 Διαχείριση και Ταξινόμηση με δυνατότητες αναζήτησης, αποθήκευσης ψηφιοποιημένου υλικού, έγκρισης, αναθεώρησης και παρακολούθησης εκδόσεων
- 2.6 Ηλεκτρονικές Πληρωμές για το ψηφιακό περιεχόμενο
- 2.7 Σχεδιασμό και Διαχείριση ροής εργασιών και επιχειρησιακών διαδικασιών (workflow management)
- 2.8 Διαχείριση της συνεργασίας (collaboration) για τη δημιουργία, επεξεργασία, τεκμηρίωση και ολοκλήρωση του προς διάθεση ψηφιακού περιεχομένου
- 2.9 Αξιοποίηση της γεωγραφικής πληροφορίας (geo-location services) για τη διάθεση του ευρυζωνικού ψηφιακού περιεχομένου

Ε(3): Προβολή και προώθηση του ψηφιακού περιεχομένου μέσω <=20% Διαδικτύου, μέσω κοινωνικής δικτύωσης και άλλων σύγχρονων μέσων

Η ενέργεια αυτή περιλαμβάνει:

- 3.1 Δημιουργία του ψηφιακού υλικού προώθησης
- 3.2 Συνδρομή δυνατότητας διάθεσης του υλικού προώθησης σε ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας
- 3.3 Βελτιστοποίηση της αναζήτησης του ψηφιακού περιεχομένου (σε μηχανές αναζήτησης)
- 3.4 Συνδρομή για προβολή σε μηχανές αναζήτησης
- 3.5 Μέτρηση της διάχυσης-διάδοσης του περιεχομένου

Ε(4): Αξιοποίηση και Εμπορική Εκμετάλλευση του ευρυζωνικού <=20% περιεχομένου

Η ενέργεια αυτή περιλαμβάνει:

- 4.1 Δημιουργία πλάνου εμπορικής εκμετάλλευσης
- 4.2 Συμβουλευτική υποστήριξη σε έρευνες αγορών
- 4.3 Πλάνο αναβάθμισης / επέκτασης του ψηφιακού περιεχομένου
- 4.4 Μελέτη ένταξης σε ολοκληρωμένες ψηφιακές αγορές
- 4.5 Σχεδιασμό Επενδυτικού Σχεδίου και Διαχείριση της υλοποίησής του

Κατηγορίες Δαπανών

Οι Κατηγορίες Δαπανών (Κ.Δ.) που είναι επιλέξιμες για χρηματοδότηση στο πλαίσιο της δράσης, είναι οι ακόλουθες:

- ❖ **Κ.Δ. (1):** «Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού» - έως 30%
- ❖ **Κ.Δ. (2):** «Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού και Υπηρεσιών Λογισμικού με τη μορφή Software as a Service» - έως 60%
- ❖ **Κ.Δ. (3):** «Δαπάνες Υπηρεσιών ολοκλήρωσης, προμήθειας προπληρωμένων και/ ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου για την υλοποίηση των Ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου» - έως 40%

Η περιγραφή - ανάλυση των επιλέξιμων δαπανών, τα επιλέξιμα για αυτές κόστη καθώς και οι επιμέρους περιορισμοί για κάθε μεμονωμένο Επενδυτικό Σχέδιο ενίσχυσης αναφέρονται στη συνέχεια:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1	«Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια εξοπλισμού κάθε μορφής ΤΠΕ που κρίνεται από τον δικαιούχο αναγκαίος για την εύρυθμη λειτουργία της προτεινόμενης λύσης. Για κάθε προμηθευόμενο εξοπλισμό, ο δικαιούχος θα πρέπει να τεκμηριώσει αναλυτικά την

	<p>αναγκαιότητα και τον ρόλο που εξυπηρετεί στο πλαίσιο της λύσης που προτείνεται.</p> <p>Οι υποκατηγορίες επιλέξιμων δαπανών στην κατηγορία δαπάνης 1 περιλαμβάνουν τα παρακάτω:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Χρήση υπολογιστικής ισχύος εξυπηρετητών (Servers), και ενεργού εξοπλισμού (routers, switches, firewalls) με τη μορφή του Infrastructure as a Service (IAAS), 2. Εξοπλισμό - θέσεις εργασίας για την παραγωγή & επεξεργασία του περιεχομένου με τα συνοδευτικά στοιχεία του (πληκτρολόγιο, οθόνη, πολυμεσικό εξοπλισμό) και το απαιτούμενο λειτουργικό λογισμικό, 3. Εξοπλισμό υποστήριξης μετάδοσης περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια που θα χρησιμοποιηθούν μόνο και αποκλειστικά ως περιβάλλον ελέγχου και ανάπτυξης εφαρμογών (φορητές συσκευές χειρός, οθόνες αφής), 4. Εξοπλισμό Αποθήκευσης και Δίσκοι αποθήκευσης, 5. Εξοπλισμό ψηφιοποίησης (Σαρωτές, Φωτογραφικές Μηχανές, Κάμερες)
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Οι δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού, περιλαμβάνουν:</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Κόστος αγοράς καινούργιου και αμεταχείριστου εξοπλισμού Τ.Π.Ε. B. Κόστος χρήσης (Infrastructure as a service) για τον εξοπλισμό που αφορά στις δαπάνες του στοιχείου «1» παραπάνω Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο για χρονικό διάστημα που δεν ξεπερνά τους 24 μήνες και θα πρέπει να είναι προπληρωμένο. C. Κόστος λογισμικού απαραίτητου για τη λειτουργία του εξοπλισμού που προμηθεύεται ο δικαιούχος. Το εν λόγω επιλέξιμο κόστος δεν αφορά στις δαπάνες του στοιχείου «1» παραπάνω. D. Κόστος τεχνικής υποστήριξης – συντήρησης, του παραπάνω εξοπλισμού. Το εν λόγω επιλέξιμο κόστος δεν αφορά στις δαπάνες της υποκατηγορίας «1» παραπάνω. E. Κόστος τεχνικής υποστήριξης – συντήρησης του παραπάνω εξοπλισμού. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του εξοπλισμού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης.
Περιορισμοί	<p><u>Το ύψος των δαπανών του εξοπλισμού δεν θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο από το 30% του επιλέξιμου προϋπολογισμού της επένδυσης.</u></p> <p>Ο εξοπλισμός υποστήριξης μετάδοσης περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια που θα χρησιμοποιηθούν μόνο και αποκλειστικά ως περιβάλλον ελέγχου και ανάπτυξης εφαρμογών (φορητές συσκευές χειρός, οθόνες αφής) («3» παραπάνω) δεν θα μπορεί να ξεπερνά το ποσό των €3.000.</p> <p>Ο εξοπλισμός ψηφιοποίησης [Σαρωτές, Φωτογραφικές Μηχανές, Κάμερες] («5» παραπάνω) δεν θα μπορεί να ξεπερνά το ποσό των €3.000.</p> <p>Ο επιλέξιμος για αγορά εξοπλισμός θα πρέπει να είναι καινούργιος, αμεταχείριστος καθώς και σύγχρονης τεχνολογίας, να μην υπάρχει καμία παρακράτηση της κυριότητας αυτού και να είναι αναγκαίος ώστε να εξυπηρετεί άμεσα το γενικό σκοπό του επενδυτικού σχεδίου της δράσης.</p> <p>Ο εξοπλισμός που θα αγοραστεί θα πρέπει να εγκατασταθεί στον τόπο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου του Δικαιούχου και να διατηρηθεί εν λειτουργία στον τόπο αυτό για μια πενταετία μετά την ολοκλήρωση του έργου.</p>

	<p>Ο αποκτούμενος εξοπλισμός καταγράφεται στο βιβλίο παγίων της επιχείρησης ή άλλου αντίστοιχου βιβλίου κατά τα προβλεπόμενα στον ΚΒΣ για την κατηγορία της επιχείρησης.</p> <p>Σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει προμηθευτεί τον αναγκαίο εξοπλισμό μέσω μοντέλου «Infrastructure as a Service», θα πρέπει να είναι πλήρως διαθέσιμος κατά την πραγματοποίηση του ελέγχου υλοποίησης της επένδυσης.</p>
<p>Παραδοτέα</p>	<p>Παραδοτέα απαραίτητα για την τεκμηρίωση της υλοποίησης των δαπανών αυτών είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η δυνατότητα επίδειξης της παραγωγικής λειτουργίας του προμηθευμένου εξοπλισμού στον τόπο υλοποίησης της επένδυσης • Για την περίπτωση του Infrastructure as a Service, θα πρέπει ο εξοπλισμός να είναι σε παραγωγική λειτουργία σύμφωνα με τα αναγραφόμενα στο συμβόλαιο παραχώρησής του. • Συμβόλαιο παραχώρησης για τον εξοπλισμό που θα αγοραστεί μέσω του μοντέλου Infrastructure as a Service, • Η τεκμηρίωση της προμήθειας των αδειών χρήσης λειτουργικών συστημάτων είτε από έντυπο υλικό του κατασκευαστή (labels) είτε από On-line αλληλογραφία τεκμηρίωσης της αγοράς του λειτουργικού λογισμικού από τον δικαιούχο ή τον προμηθευτή για λογαριασμό του δικαιούχου • Αναλυτικές βεβαιώσεις παροχής υπηρεσιών ή/ και δελτία επίσκεψης για τις υπηρεσίες που αποτελούν επιλέξιμα κόστη και αφορούν αποκλειστικά στο προμηθευόμενο εξοπλισμό.
<p>Παραστατικά / βεβαιώσεις</p>	<p>Απαραίτητα παραστατικά στην κατηγορία αυτή δαπανών είναι τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών των προμηθευτών προς το δικαιούχο. Τα δελτία αποστολής αλλά και τα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών θα πρέπει να αναφέρονται με σαφήνεια στον τόπο υλοποίησης του έργου. Τυχόν μη αναφορά τους αποτελεί λόγο απόρριψης των εν λόγω δαπανών.</p> <p>Σημειώνεται ότι τα τιμολόγια τεκμηρίωσης της προμήθειας του παραπάνω εξοπλισμού, καθώς επίσης και οι βεβαιώσεις προμηθευτή για το καινούργιο και αμεταχειριστό του εξοπλισμού και για τη διάρκεια της εγγύησής του, θα πρέπει να περιγράφουν αναλυτικά τους αντίστοιχους αριθμούς σειράς παραγωγής (serial numbers) όλων των τμημάτων και υλικών που χρησιμοποιήθηκαν. <u>Τυχόν μη αναφορά αυτών αποτελεί λόγο απόρριψης της επιλεξιμότητας των εν λόγω δαπανών του εξοπλισμού.</u></p> <p>Σημειώνεται επίσης, ότι δαπάνες υπηρεσιών στον εξοπλισμό θα πρέπει να τεκμηριώνονται αναλυτικά τόσο στις βεβαιώσεις προμηθευτών όσο και στα σχετικά παραστατικά δαπανών (τιμολόγια παροχής υπηρεσιών). <u>Τυχόν μη αναλυτική περιγραφή των εν λόγω τιμολογίων υπηρεσιών αποτελεί λόγο απόρριψης της επιλεξιμότητας των αντίστοιχων δαπανών εξοπλισμού.</u></p> <p>Τα ηλεκτρονικά παραστατικά (τιμολόγια), είτε εκδίδονται ηλεκτρονικά είτε σε προ-τυπωμένο χαρτί, θα πρέπει να αναφέρουν ότι η δαπάνη πραγματοποιείται στο πλαίσιο της δράσης «digi-content». Τα μη ηλεκτρονικά θα πρέπει να αναγράφουν επίσης τη σχετική αναφορά χειρόγραφα. Εξάρεση μπορεί να αποτελούν τα τιμολόγια που προέρχονται από προμηθευτές του εξωτερικού ή ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops).</p> <p>Σε αντίθετη περίπτωση, οι αντίστοιχες δαπάνες απορρίπτονται και δεν</p>

	ΠΙΣΤΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ.
Επιπλέον, ο εξοπλισμός αυτός θα πρέπει να αφορά άμεσα στην υλοποίηση της εν λόγω επένδυσης και να μην εξυπηρετεί γενικές λειτουργικές ανάγκες και εκσυγχρονισμού του δικαιούχου.	

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2	«Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού και Υπηρεσιών Λογισμικού με την μορφή «Software as a Service».
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες, για την προμήθεια λογισμικού που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου. Το εν λόγω λογισμικό είτε αφορά κόστος αγοράς έτοιμου λογισμικού είτε ανάπτυξης – παραμετροποίησης – προσαρμογής εφαρμογής λογισμικού, θα πρέπει να αναφέρεται και να σχετίζεται αποκλειστικά στους σκοπούς της δράσης.</p> <p><i>Λογισμικό που αναφέρεται σε λοιπές ανάγκες του δικαιούχου (ενδεικτικά αναφέρονται αντι-ικά, office, εφαρμογές αυτοματοποίησης γραφείου, κλπ), ΔΕΝ είναι επιλέξιμες στη Δράση καθώς δεν σχετίζονται αποκλειστικά σε λογισμικό για τη διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου.</i></p> <p>Οι υποκατηγορίες επιλέξιμων δαπανών στην κατηγορία δαπάνης 2 περιλαμβάνουν τα παρακάτω:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Λογισμικό και εφαρμογές ΤΠΕ ψηφιοποίησης (μη ψηφιοποιημένου υλικού), 2. Λογισμικό και εφαρμογές κανονικοποίησης, αρχειοθέτησης, επεξεργασίας (π.χ. rendering) εμπλουτισμού, ταξινόμησης και διαχείρισης αυτού (π.χ. Content Management Systems), 3. Λογισμικό και εφαρμογές ΤΠΕ ηλεκτρονικής διάθεσης ευρυζωνικού πολυμεσικού υλικού σε πολλαπλά κανάλια (διαδίκτυο κινητά, On Device Portal (ODP), KLP), (SaaS) Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες (Customer Relationship Management Systems) 4. Λογισμικό και εφαρμογές ΤΠΕ διάθεση ψηφιακού περιεχομένου σε συνεχή ροή (streaming) 5. Εφαρμογές ανάλυσης των ενεργειών προώθησης / προβολής (newsletters, ανάλυση campaign resposnes) ψηφιακού πολυμεσικού περιεχομένου, Λογισμικό για την ηλεκτρονική τιμολόγηση 6. Λογισμικό Διαχείρισης Ροής εργασιών και επιχειρησιακών διαδικασιών (Workflow Management Systems) και διαχείρισης της συνεργασίας (Collaboration Management Systems), 7. Υπηρεσίες – εφαρμογές διαχείρισης πληροφορίας με γεωγραφικό περιεχόμενο, 8. Εφαρμογές ηλεκτρονικών πληρωμών 9. Εφαρμογές μέτρησης της απόδοσης της εμπορικής εκμετάλλευσης των εφαρμογών διάθεσης του ψηφιακού περιεχομένου στο κοινό (μέτρησης των πωλήσεων per item, per issue, συνδρομές, διαφημίσεων), 10. Εφαρμογές - Λογισμικό γραφιστικής επεξεργασίας 11. Λογισμικό και εφαρμογές διαχείρισης διαφημίσεων
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Οι δαπάνες προμήθειας λογισμικού-εφαρμογών μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Κόστη αδειών χρήσης λογισμικού για μέχρι δυο (2) έτη από το χρόνο της προμήθειας. Στην αντίστοιχη προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής της άδειας χρήσης, π.χ. per named/ concurrent user, per server/ CPU, per year. Κλπ. B. Βασικά κόστη αρχικής προμήθειας λογισμικού (π.χ. περίπτωση όπου υπάρχει αρχικό κόστος - basic fee – προμήθειας) το οποίο μπορεί να συμπληρώνεται από κόστη αδειών χρήσης. C. Γ. Κόστη χρήσης λογισμικού με το μοντέλο software as a service

	D. Δ. Κόστος εγκατάστασης και παραμετροποίησης και συντήρησης του λογισμικού που θα προμηθευτεί η Επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης.
Περιορισμοί	<p>Το ύψος των δαπανών του λογισμικού δεν δύναται να ξεπερνά το 60% του επενδυτικού σχεδίου.</p> <p>Το κόστος συντήρησης είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης.</p> <p>Το κόστος υπηρεσιών software as a service είναι επιλέξιμο έως και 24 μήνες από την ημερομηνία τιμολόγησης, εφόσον προπληρωθεί όλο το ποσό.</p> <p>Το αποκτούμενο λογισμικό καταγράφεται στο βιβλίο παγίων της επιχείρησης ή άλλου αντίστοιχου βιβλίου κατά τα προβλεπόμενα στον ΚΒΣ για την κατηγορία της επιχείρησης.</p>
Παραδοτέα	<p>Παραδοτέα απαραίτητα για την τεκμηρίωση της υλοποίησης των δαπανών αυτών είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η δυνατότητα επίδειξης της παραγωγικής λειτουργίας του προμηθευόμενου λογισμικού στον τόπο υλοποίησης της επένδυσης κατά τον χρόνο υλοποίησης του έργου (δυνατότητα χρήσης ανάκτησης ιστορικών στοιχείων από τη στιγμή της αγοράς και της εγκατάστασης) στον τόπο υλοποίησης. • Η τεκμηρίωση της προμήθειας των αδειών χρήστη λειτουργικών συστημάτων είτε από έντυπο υλικό του κατασκευαστή (labels) είτε από On-line αλληλογραφία τεκμηρίωσης της αγοράς του λειτουργικού λογισμικού από τον δικαιούχο ή τον προμηθευτή για λογαριασμό του δικαιούχου • Αναλυτικές βεβαιώσεις παροχής υπηρεσιών ή/ και δελτία επίσκεψης για υπηρεσίες αναβάθμισης, συντήρησης, παραμετροποίησης για λογισμικό που αφορά ψηφιακό περιεχόμενο.. • Συμβόλαιο παραχώρησης για το λογισμικό που θα αγοραστεί μέσω του μοντέλου Software as a Service.
Παραστατικά / βεβαιώσεις	<p>Απαραίτητα παραστατικά στην κατηγορία αυτή δαπανών είναι τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών των προμηθευτών προς τον δικαιούχο. Τα δελτία αποστολής αλλά και τα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών θα πρέπει να αναφέρονται με σαφήνεια στον τόπο υλοποίησης του έργου. Τυχόν μη αναφορά τους αποτελεί λόγο απόρριψης των εν λόγω δαπανών.</p> <p>Σημειώνεται επίσης, ότι δαπάνες υπηρεσιών στον εξοπλισμό θα πρέπει να τεκμηριώνονται αναλυτικά τόσο στις βεβαιώσεις προμηθευτών όσο και στα σχετικά παραστατικά δαπανών (τιμολόγια).</p> <p>Τα ηλεκτρονικά παραστατικά (τιμολόγια), είτε εκτυπώνονται ηλεκτρονικά είτε σε προ-τυπωμένο χαρτί, θα πρέπει να αναφέρουν ότι η δαπάνη πραγματοποιείται στο πλαίσιο της δράσης «digi-content». Τα μη ηλεκτρονικά θα πρέπει να αναγράφουν επίσης τη σχετική αναφορά χειρόγραφα. Εξαίρεση μπορεί να αποτελούν τα τιμολόγια που προέρχονται από προμηθευτές του εξωτερικού ή ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops).</p> <p>Σε αντίθετη περίπτωση, οι αντίστοιχες δαπάνες απορρίπτονται και δεν πιστοποιούνται.</p>

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3	«Δαπάνες Υπηρεσιών ολοκλήρωσης, προμήθειας προπληρωμένων και / ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου για την υλοποίηση των Ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια υπηρεσιών που κρίνονται από τον δικαιούχο αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία και ολοκλήρωση του προτεινόμενου έργου. Οι υπηρεσίες θα αφορούν δραστηριότητες και υπηρεσίες που παρέχονται από εξωτερικούς, ανεξάρτητους προς την επιχείρηση συμβούλους και εταιρείες παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών.</p> <p><i>Οι υπηρεσίες αυτές δεν θα πρέπει να συνιστούν διαρκή ή περιοδική δραστηριότητα, ούτε να συνδέονται με τις συνήθεις λειτουργικές δαπάνες της επιχείρησης π.χ. συνδρομές για διαφήμιση ή τακτικές καμπάνιες ή δαπάνες ενημέρωσης του δικαιούχου ή των πελατών του.</i></p> <p>Επιλέξιμες δαπάνες αποτελούν τα παρακάτω:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης 2. Γραφιστικές υπηρεσίες για τον εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου 3. Εκπόνηση μελετών κάθε μορφής άμεσα σχετικές και εξειδικευμένες με το επενδυτικό σχέδιο και τους σκοπούς της Δράσης. 4. Συμβουλευτική υποστήριξη σε έρευνες αγορών σχετικές με το επενδυτικό σχέδιο 5. Υπηρεσίες υποστήριξης στη διαχείριση του έργου (project management) 6. Προμήθεια προπληρωμένων ή /και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου 7. Υπηρεσίες ψηφιοποίησης δεδομένων 8. Υπηρεσίες συλλογής, επεξεργασίας και εμπλουτισμού περιεχομένου 9. Υπηρεσίες Μετάφρασης Περιεχομένου 10. Υπηρεσίες βελτιστοποίησης αναζήτησης ψηφιακού περιεχομένου (SEO)
Επιλέξιμα Κόστη	Α. Δαπάνες για την παροχή υπηρεσιών Β. Προμήθεια των προπληρωμένων ή/ και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου.
Περιορισμοί	<p><u>Το ύψος των δαπανών των υπηρεσιών δεν δύναται να ξεπερνά το 40% του συνολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.</u></p> <p><u>Η προμήθεια υπηρεσιών υποστήριξης στη διαχείριση έργου («5» παραπάνω) δεν θα μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνολικά επιλέξιμου προϋπολογισμού και έως το ποσό των €5.000.</u></p> <p><u>Η προμήθεια προπληρωμένων ή/ και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου («6» παραπάνω) είναι επιλέξιμο έως και 24 μήνες από την ημερομηνία τιμολόγησης και δεν θα μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού της επένδυσης και έως το ποσό των €5.000.</u></p> <p><u>Η εκπόνηση μελετών και ερευνών («3» παραπάνω) δεν θα μπορεί να ξεπερνά το 10% του συνολικά επιλέξιμου προϋπολογισμού της επένδυσης και έως το ποσό των €7.000.</u></p>
Παραδοτέα	Οι δαπάνες προμήθειας υπηρεσιών θα πρέπει να συνοδεύονται και από τα αντίστοιχα παραδοτέα που θα αποδεικνύουν την πραγματοποίηση της δαπάνης προμήθειας των υπηρεσιών. Τα παραδοτέα αυτά είναι απαραίτητα για την τεκμηρίωση της υλοποίησης των δαπανών αυτών και

	<p>θα είναι εξειδικευμένα στις ανάγκες της επιχείρησης, ενώ ένα σημαντικό μέρος αυτών θα αναφέρεται στο σχεδιασμό λύσης για την εμπορική εκμετάλλευση και αξιοποίηση του ψηφιακού περιεχομένου, η οποία θα είναι σε θέση να παρουσιασθεί από την υλοποίηση των σχετικών Ενεργειών του παρόντος Οδηγού Υποβολής.</p> <p>Ειδικά για τις υπηρεσίες ψηφιακής προβολής, ο δικαιούχος θα είναι σε θέση να παρουσιάσει το υλικό που έχει αναπτυχθεί για την υλοποίηση ενεργειών ψηφιακής διαφήμισης και να τεκμηριώσει ενέργειες εξωστρέφειας που πραγματοποιήθηκαν κατά το χρόνο υλοποίησης του έργου.</p>
<p>Παραστατικά / βεβαιώσεις</p>	<p>Απαραίτητα παραστατικά στην κατηγορία αυτή δαπανών είναι τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών των προμηθευτών προς τον δικαιούχο. Τα δελτία αποστολής αλλά και τα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών θα πρέπει να αναφέρονται με σαφήνεια στον τόπο υλοποίησης του έργου. Τυχόν μη αναφορά τους αποτελεί λόγο απόρριψης των εν λόγω δαπανών.</p> <p>Τα ηλεκτρονικά παραστατικά (τιμολόγια), είτε εκτυπώνονται ηλεκτρονικά είτε σε προ-τυπωμένο χαρτί, θα πρέπει να αναφέρουν ότι η δαπάνη πραγματοποιείται στο πλαίσιο της δράσης «digi-content». Τα μη ηλεκτρονικά θα πρέπει να αναγράφουν επίσης τη σχετική αναφορά χειρόγραφα.</p> <p>Σε αντίθετη περίπτωση, οι αντίστοιχες δαπάνες απορρίπτονται και δεν πιστοποιούνται.</p>

Ανεξαρτήτως της Κατηγορίας Δαπάνης ισχύουν οι ακόλουθοι γενικότεροι περιορισμοί:

- Το **κόστος του ΦΠΑ σεν είναι επιλέξιμο** και βαρύνει εξ ολοκλήρου την Επιχείρηση. Οι προτεινόμενες δαπάνες στις υποβαλλόμενες προτάσεις επενδυτικών σχεδίων ενίσχυσης θα αφορούν δαπάνες χωρίς το ΦΠΑ.
- Οι δαπάνες που θα δηλωθούν για την υλοποίηση του Επενδυτικού Σχεδίου είναι επιλέξιμες μόνο στην περίπτωση που το φυσικό (εκτελούμενες ενέργειες και δαπάνες) και οικονομικό (παραστατικά / εξοφλήσεις) αντικείμενο έχει πραγματοποιηθεί μετά από την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης.
- Τυχόν προκαταβολές που έχουν δοθεί πριν την ημερομηνία υποβολής αίτησης στη Δράση και αφορούν επιλέξιμες δαπάνες της ενταχθείσας στη Δράση επένδυσης, δεν γίνονται δεκτές.
- Σε περίπτωση που ο δικαιούχος έχει ενταχθεί και έχει υλοποιήσει και άλλη Δράση της εταιρείας Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε., δύναται να ζητηθεί να υπάρχει στη διάθεση της εταιρείας Ψηφιακές Ενισχύσεις, το σύνολο του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου των άλλων επενδυτικών σχεδίων.

Κάθε δικαιούχος που είναι επιλέξιμος και επιθυμεί να συμμετάσχει στη Δράση “digi-content” έχει δικαίωμα να υποβάλει, να του εγκριθεί και να υλοποιήσει μια (1) επένδυση ανά ΕΠ/ΠΕΠ. Βασική προϋπόθεση για την υποβολή πρότασης ανά ΕΠ/ΠΕΠ είναι η δικαιούχος επιχείρηση να διατηρεί έδρα ή υποκατάστημα σε μια από τις Περιφέρειες του ΕΠ/ΠΕΠ. Στην περίπτωση που η δικαιούχος επιχείρηση διατηρεί περισσότερα από ένα υποκαταστήματα εντός Περιφερειών του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ψηφιακή Σύγκλιση ή και Περιφέρεια ΠΕΠ, η υποβολή θα πρέπει να αφορά μόνο σε έναν τόπο και η υλοποίηση της επένδυσης θα πρέπει να χωροθετηθεί μόνο σε έναν τόπο.

Σε περίπτωση υποβολής απο τον ίδιο φορέα (δικαιούχο) περισσότερων της μίας προτάσεων στο πλαίσιο της Δράσης για το ίδιο ΕΠ/ΠΕΠ του οδηγού του προγράμματος, απορρίπτονται όλες οι αιτήσεις της εν λόγω επιχείρησης σε όλη τη Δράση

Προϋπολογισμός Δράσης

Ο συνολικός προϋπολογισμός που θα διατεθεί μέσω της Δράσης digi-content ανέρχεται στα €40.000.000, από τα οποία το 50% (€20.000.000) προέρχονται από Δημόσια Δαπάνη, ενώ το υπόλοιπο 20% (€20.000.000) θα καλυφθεί με ιδιωτική συμμετοχή.

Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	Περιφέρεια	Διαθέσιμη Δημόσια Δαπάνη
ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση	Ανατολική Μακεδονία – Θράκη Ήπειρος Θεσσαλία Ιόνια Νησιά Δυτική Ελλάδα Πελοπόννησος Βόρειο Αιγαίο Κρήτη	5.500.000,00€
ΠΕΠ Μακεδονίας – Θράκης	Κεντρική Μακεδονία Δυτική Μακεδονία	3.000.000,00€ 1.000.000,00€
ΠΕΠ Θεσσαλία – Στερεάς Ελλάδας – Ηπείρου	Στερεά Ελλάδα	1.000.000,00€
ΠΕΠ Αττικής	Αττική	9.000.000,00€
ΠΕΠ Κρήτη & Νήσων Αιγαίου	Νότιο Αιγαίο	500.000,00€
Σύνολο		20.000.000,00€

Μέγεθος Επιχείρησης & Συνολικά Οικονομικά Στοιχεία της Δράσης

Κατάταξη με βάση το Μέγεθος της Επιχείρησης που Υποβάλει το Επενδυτικό Σχέδιο

	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ (ΕΜΕ)		ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ		ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ
ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ	> 0 και < 10	και	< 2 εκ. €	ή	< 2 εκ. €
ΜΙΚΡΗ	> 0 και < 50	και	< 10 εκ. €	ή	< 10 εκ. €
ΜΕΣΑΙΑ	> 0 και < 250	και	< 50 εκ. €	ή	< 43 εκ. €
ΜΕΓΑΛΗ	>= 250	και	>= 50 εκ. €	ή	>= 43 εκ. €

Ο χαρακτηρισμός της Επιχείρησης σε αυτή την περίπτωση πραγματοποιείται με βάση και μόνο τα στοιχεία της δικαιούχου επιχείρησης την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση.

Ύψος επιχορήγησης και Προϋπολογισμός Επενδυτικού Σχεδίου

Ο μέγιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανά υποβαλλόμενο Επενδυτικό Σχέδιο ενίσχυσης ανέρχεται στα **€400.000**.

Ο ελάχιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανά υποβαλλόμενο Επενδυτικό Σχέδιο ενίσχυσης ορίζεται στις **€10.000**

Ανάλογα με την κατηγορία του δικαιούχου, τα **Όρια των Επενδυτικών Σχεδίων** (Επιχορήγηση και Ιδιωτική Συμμετοχή) παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	Κατηγορία Δικαιούχου			
	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ	ΜΙΚΡΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΜΕΓΑΛΗ
Π/Υ Επενδυτικού Σχεδίου	Από €10.000 έως €100.000	Από €10.000 έως €160.000	Από €10.000 έως €300.000	Από €10.000 έως €400.000

Ανάλογα με την κατηγορία του δικαιούχου τα **Ποσοστά Επιχορήγησης** ανά επενδυτικό σχέδιο παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

	Κατηγορία Δικαιούχου			
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ	ΜΙΚΡΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΜΕΓΑΛΗ
Ποσοστό Επιχορήγησης	50%	50%	50%	50%

Σε κάθε περίπτωση ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικής πρότασης δεν μπορεί να υπερβαίνει το 100% του μέσου όρου του κύκλου εργασιών των τελευταίων τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων της επιχείρησης (ή λιγότερων, αν δεν έχουν κλεισθεί τρεις).

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Α/Α	Δικαιολογητικά Συμμετοχής	Έντυπη Υποβολή
1.	<p>Βεβαίωση Έναρξης δραστηριότητας της οικείας Δ.Ο.Υ ή/ και ισοδύναμο έγγραφο (π.χ. βεβαίωση μεταβολής), από τα οποία η «Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε.» μπορεί να επιβεβαιώσει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • το χρόνο λειτουργίας της επιχείρησης • τη νομιμότητα του τόπου υλοποίησης της επένδυσης <p>Σε περίπτωση που η επένδυση πραγματοποιηθεί σε υποκατάστημα διαφορετικό από την έδρα της επιχείρησης τα ανωτέρω στοιχεία θα πρέπει να προσκομιστούν υποχρεωτικά και για το υποκατάστημα.</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε πρωτότυπη μορφή ή απλό αντίγραφο</p>	<p>ΝΑΙ <input type="checkbox"/></p> <p>ΟΧΙ <input type="checkbox"/></p>
2.	<p>Για τις ΕΠΕ με Γ' κατηγορίας βιβλία:</p> <p>5. ΦΕΚ σύστασης</p> <p>6. ΦΕΚ εκπροσώπησης</p> <p>7. Πρόσφατα στοιχεία της μετοχικής σύνθεσης (αντίγραφο των σελίδων του βιβλίου μετόχων όπου αναγράφεται η μετοχική σύνθεση, θεωρημένο από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο με ημερομηνία την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης).</p> <p>8. Οι επιχειρήσεις των οποίων η δραστηριότητα τους εντάσσεται στα πλαίσια του Franchise ή λειτουργούν ως αντιπροσωπείες, θα πρέπει να υποβάλλουν και το μεταξύ τους συμβόλαιο με τη μητρική εταιρεία.</p> <p>Για τις ΕΠΕ με Γ' κατηγορίας βιβλία:</p> <p>5. ΦΕΚ σύστασης</p> <p>6. ΦΕΚ εκπροσώπησης</p> <p>7. Πρόσφατα στοιχεία της μετοχικής σύνθεσης (αντίγραφο των σελίδων του βιβλίου εταίρων όπου αναγράφεται η εταιρική σύνθεση, θεωρημένο από τον διαχειριστή με ημερομηνία την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης).</p> <p>8. Οι επιχειρήσεις των οποίων η δραστηριότητα τους εντάσσεται στα πλαίσια του Franchise ή λειτουργούν ως αντιπροσωπείες, θα πρέπει να υποβάλλουν και το μεταξύ τους συμβόλαιο με τη μητρική εταιρεία.</p>	<p>ΝΑΙ <input type="checkbox"/></p> <p>ΟΧΙ <input type="checkbox"/></p>
	<p>Για τις ΟΕ και ΕΕ</p> <p>4. Ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης και πιστοποιητικό από το οικείο Πρωτοδικείο περί μη τροποποίησης, νόμιμα δημοσιευμένο,</p> <p>5. Θεωρημένη υπεύθυνη δήλωση του διαχειριστή ότι εξακολουθεί να είναι διαχειριστής της εταιρεία και ότι η εταιρική σύνθεση, όπως προκύπτει από το ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης ισχύει.</p> <p>6. Οι επιχειρήσεις των οποίων η δραστηριότητα τους εντάσσεται στα πλαίσια του Franchise ή λειτουργούν ως αντιπροσωπείες, θα πρέπει να υποβάλλουν και το μεταξύ τους συμβόλαιο με τη μητρική εταιρεία.</p> <p>Για τις ατομικές επιχειρήσεις</p> <p>Βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος του επιχειρηματία και όλες τις τροποποιήσεις μέχρι την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης (ταυτίζεται με το δικαιολογητικό «2» παραπάνω και δεν υπάρχει υποχρέωση υποβολής τους).</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα.</p>	

<p>3.</p>	<p>Επιχειρήσεις με υποχρέωση έκδοσης ισολογισμών: Ισολογισμοί-αποτελέσματα χρήσης (μόνο για όσες επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένες να συντάσσουν) για τις τρεις τελευταίες κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις.</p> <p>Όλες οι επιχειρήσεις: Φορολογικές δηλώσεις Ε3 για τις τρεις τελευταίες διαχειριστικές χρήσεις. Σε περιπτώσεις υπερδωδεκάμηνης χρήσης καλό είναι να υπάρχει σε πίνακα και διαχωρισμός ανά έτος των στοιχείων του κύκλου εργασιών και των κερδών προ φόρων και αποσβέσεων με κατάθεση των σχετικών αθροιστικών ισοζυγίων. Στην περίπτωση όπου για το τελευταίο οικονομικό έτος δεν υπάρχουν ακόμη επίσημα φορολογικά στοιχεία, τότε υποβάλλονται</p> <ul style="list-style-type: none"> - Για επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας: Ισοζύγιο του Δεκεμβρίου της τελευταίας κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης, καθώς επίσης και στοιχεία αποτύπωσης των κερδών της επιχείρησης, τα οποία θα φέρουν σφραγίδα της Επιχείρησης καθώς και υπογραφή του νομίμου εκπροσώπου και του λογιστή. - Για επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Β' κατηγορίας: Φωτοαντίγραφο εκκαθαριστικής δήλωσης ΦΠΑ ή φωτοαντίγραφο των υποβαλλόμενων περιοδικών του προηγούμενου έτους - ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα. Στις περιπτώσεις που αντί των δηλώσεων Ε3 υποβάλλονται προσωρινά φορολογικά οικονομικά στοιχεία, τα αντίγραφα θα πρέπει να είναι υπογεγραμμένα από τον λογιστή της επιχείρησης και σφραγισμένα από την επιχείρηση. 	<p>ΝΑΙ <input type="checkbox"/></p> <p>ΟΧΙ <input type="checkbox"/></p>
<p>4.</p>	<p>Έντυπο Ε7 (Απόδοση φόρου μισθωτών υπηρεσιών) για τις τρεις τελευταίες διαχειριστικές χρήσεις. Στο έντυπο Ε7 θα πρέπει εμφανώς να παρουσιάζονται οι ημέρες απασχόλησης ανά εργαζόμενο της επιχείρησης. Στην περίπτωση όπου δεν έχει υποβληθεί το Ε7 για το πλέον πρόσφατο οικονομικό έτος υποβάλλονται οι ΑΠΔ του προηγούμενου έτους.</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα</p>	<p>ΝΑΙ <input type="checkbox"/></p> <p>ΟΧΙ <input type="checkbox"/></p>
<p>5.</p>	<p>Υπεύθυνη δήλωση Ν. 1599/86 υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης, στην οποία θα αναφέρονται από τον νόμιμο εκπρόσωπο της επιχείρησης τα παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο ή μέρος αυτού δεν έχει επιχορηγηθεί, ενταχθεί, ή υποβληθεί προς έγκριση χρηματοδότησης σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους. • έχει υποβάλλει κατά μέγιστο μία μόνο επενδυτική πρόταση ανά ΕΠ/ ΠΕΠ της δράσης • δεν έγιναν δαπάνες έργου πριν από το χρόνο έναρξης επιλεξιμότητας των δαπανών, δηλαδή την ημερομηνία ολοκλήρωσης της υποβολής της ηλεκτρονικής αίτησης του δικαιούχου στη Δράση «digi-content» • έλαβε σαφή γνώση του περιεχομένου των Οδηγών της Δράσης και συμφωνεί με αυτούς • σε περίπτωση υποβολής προσωρινών φορολογικών στοιχείων για φορολογικά στοιχεία και οικονομικά δεδομένα και την απασχόληση εργαζομένων στην επιχείρηση, τηρούνται όλοι οι όροι επιλεξιμότητας της ενότητας 4.3 του Οδηγού υποβολής της 	<p>ΝΑΙ <input type="checkbox"/></p> <p>ΟΧΙ <input type="checkbox"/></p>

	<p>δράσης «digi- content»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ότι όλα τα αναγραφόμενα στοιχεία που υποβλήθηκαν με την ηλεκτρονική μορφή καθώς και τα αναγραφόμενα στοιχεία στην έντυπη μορφή με όλα τα υποβληθέντα δικαιολογητικά είναι αληθή και ακριβή τη στιγμή της υποβολής τους. • συμφωνεί και εξουσιοδοτεί τις Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε. να διασταυρώσει τα δηλούμενα και καταχωρημένα στοιχεία ηλεκτρονικής αίτησης του φορέα με οποιονδήποτε Δημόσιο Φορέα κριθεί σκόπιμο ή απαιτητό. • σε περίπτωση έγκρισης της χρηματοδότησης του έργου συμφωνεί στην δημοσίευση της επωνυμίας της εταιρίας του, του τίτλου της πράξης και του ποσού της δημόσιας χρηματοδότησης, στον κατάλογο δικαιούχων που δημοσιεύεται ηλεκτρονικά (τουλάχιστον στην ιστοσελίδα της «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ» και του ΕΣΠΑ 2007-2013). • Το ύψος των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας (De minimis) που έχει λάβει η επιχείρηση ή πρόκειται να λάβει σε περίπτωση ένταξης πράξης κατά το τρέχον και τα προηγούμενα δύο (2) οικονομικά έτη (συμπεριλαμβανομένων των ενισχύσεων από το ΤΕΜΠΜΕ) από την ημερομηνία ένταξης της πρότασης είναι «.....» ευρώ. <p>Στην περίπτωση που η επιχείρηση δεν έχει λάβει καμία ενίσχυση, θα το αναγράψει στην υπεύθυνη δήλωση.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σε περίπτωση διαπίστωσης ανακριβειών στην αίτηση υποβολής μετά την ένταξη του έργου, αυτό απεντάσσεται και η τυχόν ληφθείσα δημόσια χρηματοδότηση επιστρέφεται εντόκως. <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p>	
6.	<ul style="list-style-type: none"> • Άδεια λειτουργίας της επιχείρησης ή νόμιμη απαλλαγή εξ' αυτής ή Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/86 υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης περί μη απαίτησης ύπαρξης άδειας λειτουργίας • Πρόσφατο πιστοποιητικό/ βεβαίωση εγγραφής σε οικείο Επιμελητήριο. <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Η Υπεύθυνη Δήλωση θα πρέπει να είναι πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Η άδεια λειτουργίας ή το πιστοποιητικό / βεβαίωση εγγραφής θα πρέπει να είναι σε απλά αντίγραφα</p>	<p>ΝΑΙ <input type="checkbox"/></p> <p>ΟΧΙ <input type="checkbox"/></p>
7.	<p>Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/86 υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης, στην οποία θα δηλώνονται από τον νόμιμο εκπρόσωπο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • η μη γεωργική ιδιότητα των μετόχων του φορέα της επένδυσης. • Ότι οι μέτοχοι του φορέα της επένδυσης δεν αποτελούν μέλος αγροτικής οικογένειας. • έλαβε σαφή γνώση του περιεχομένου του συνημμένου στην προκήρυξη παραρτήματος στην ενότητα 11 Παράρτημα V «Παρεμβάσεις στο παραγωγικό περιβάλλον» και ότι ανήκει ή δεν ανήκει σε οικισμό ΟΠΑΑΧ. • Η επιχείρηση δεν εμπίπτει στις περιπτώσεις αποκλειστικής χρηματοδότησης έργων από το ΕΙΤΑΑ ΚΑΙ μπορεί να χρηματοδοτηθεί από το παρόν πρόγραμμα του ΕΤΠΑ. 	<p>ΝΑΙ <input type="checkbox"/></p> <p>ΟΧΙ <input type="checkbox"/></p>

	ΠΡΟΣΟΧΗ: πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή	
8.	<p>Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/86 υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης, στην οποία θα δηλώνονται από τον νόμιμο εκπρόσωπο:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ο Κύκλος Εργασιών από Υπηρεσίες Ψηφιακού Περιεχομένου (όπως ορίζεται στον Οδηγό Υποβολής της Δράσης) (€)» σύμφωνα με την ενότητα 7.1 του Οδηγού Υποβολής, είναι: για το οικονομικό έτος ν.....για το οικονομικό έτος ν-1.....για το οικονομικό έτος ν-2..... <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p>	<p>NAI <input type="checkbox"/></p> <p>OXI <input type="checkbox"/></p>
9.	<p>Προσφορές από του προμηθευτές για τις επιλέξιμες δαπάνες που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση.</p> <p>Σημειώνεται ότι:</p> <ul style="list-style-type: none"> Οι προσφορές για τον εξοπλισμό / λογισμικό πρέπει να είναι αναλυτικές με αναφορά στα τεχνικά χαρακτηριστικά των μηχανημάτων / εφαρμογών λογισμικού συνοδευόμενες από σχετικά prospectus. Οι προσφορές για την εκπόνηση μελετών θα πρέπει αναγκαστικά να περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> ανάλυση κόστους, σκοπό και αναλυτικά τα περιεχόμενα των παραδοτέων που θα αναπτυχθούν / εξετασθούν. Οι προσφορές που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση θα πρέπει να φέρουν τα στοιχεία του προμηθευτή [σφραγίδα και υπογραφή, ή εκτύπωση σελίδας παραγγελίας εάν πρόκειται για αγορά μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος] να έχουν ημερομηνία από την προκήρυξη της Δράσης και μεταγενέστερη και να είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής της πρότασης καθώς και για εύλογο χρονικό διάστημα, ώστε να διασφαλίζεται η υλοποίηση του προτεινόμενου Επενδυτικού Σχεδίου <p>η μη υποβολή αναλυτικών και τεκμηριωμένων προσφορών σύμφωνα με τις παραπάνω επισημάνσεις δύναται να οδηγήσει και σε απόρριψη της σχετικής δαπάνης.</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε πρωτότυπη μορφή ή απλά αντίγραφα ή εκτυπώσεις σε περίπτωση προσφορών από ηλεκτρονικά καταστήματα</p>	<p>NAI <input type="checkbox"/></p> <p>OXI <input type="checkbox"/></p>
10.	<p>Πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας σε ισχύ από διαπιστευμένο φορέα (σε περίπτωση απάντησης με 'ΝΑΙ' στην ερώτηση Γ1 του εντύπου υποβολής αίτησης).</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα</p>	<p>NAI <input type="checkbox"/></p> <p>OXI <input type="checkbox"/></p>
11.	<p>Τραπεζικές συμβάσεις στην περίπτωση που πραγματοποιούνται on-line πληρωμές (απάντηση 'ΝΑΙ' στην ερώτηση Γ2 του εντύπου υποβολής αίτησης) - Σύμβαση / αίτηση για web banking ΔΕΝ αποτελεί έγκυρο δικαιολογητικό για την τεκμηρίωση on-line πωλήσεων υπηρεσιών / προϊόντων.</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα</p>	<p>NAI <input type="checkbox"/></p> <p>OXI <input type="checkbox"/></p>

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΜΟΙ Κ.Α.Δ. 2008	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΜΟΙ Κ.Α.Δ. 2008	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
18.11	Εκτύπωση εφημερίδων	58.19.11	Εκδοση έντυπων ταχυδρομικών δελτηρίων, καρτών με ευχές και παρόμοιων
18.11.1	Υπηρεσίες εκτύπωσης εφημερίδων	58.19.12	Εκδοση έντυπων εκδόσεων, σχεδίων και φωτογραφιών
18.12.12	Υπηρεσίες εκτύπωσης διαφημιστικών καταλόγων, φυλλαδίων, αφισών και άλλου διαφημιστικού υλικού	58.19.13	Εκδοση έντυπων χαλιμασμάτων και ημερολόγιων
18.12.13	Υπηρεσίες εκτύπωσης εφημερίδων και περιοδικών, που εκδίδονται λιγότερο από τέσσερις φορές την εβδομάδα	58.19.14	Εκδοση έντυπων ασφαρίστων γραμματίσμων, χαρτίσμων και παρόμοιων χαρτοσημασμένου χαρτί· επιταγών· χαρτονομισμάτων, τίτλων μετοχών, μερισμάτων ή ομολόγων και παρόμοιων έγγραφων τίτλων
18.12.14	Υπηρεσίες εκτύπωσης βιβλίων, χαρτών, υδρογραφικών ή παρόμοιων διαγραμμάτων κάθε είδους, εικόνων, σχεδίων και φωτογραφικών, ταχυδρομικών δελτηρίων	58.19.15	Εκδοση έντυπου εμπορικού διαφημιστικού υλικού, εμπορικών καταλόγων και παρόμοιων εδών
58.11.1	Εκδοση έντυπων βιβλίων	58.19.19	Εκδοση άλλου έντυπου υλικού
58.11.11	Εκδοση έντυπων διδακτικών βιβλίων εκπαιδευτικού περιεχομένου	58.19.2	Παραγωγή άλλου επγαμμικού (on line) περιεχομένου
58.11.12	Εκδοση έντυπων βιβλίων επαγγελματικού, τεχνικού και ακαδημαϊκού περιεχομένου	58.19.21	Παραγωγή επγαμμικού (on line) περιεχομένου για ενηλίκους
58.11.13	Εκδοση έντυπων παιδικών βιβλίων	58.19.29	Παραγωγή άλλου επγαμμικού (on line) περιεχομένου π.δ.κ.α.
58.11.14	Εκδοση έντυπων λεξικών και εγκυκλοπαίδειών	58.21	Εκδοση παιχνιδιών για ηλεκτρονικούς υπολογιστές
58.11.15	Εκδοση έντυπων σπλάντων και άλλων βιβλίων με χάρτες	58.21.1	Εκδοση παιχνιδιών υπολογιστή, που διαθέτουνται συσκευασμένα
58.11.16	Εκδοση έντυπων χαρτών και υδρογραφικών ή παρόμοιων διαγραμμάτων, σε άλλη μορφή εκτός βιβλίου	58.21.2	Εκδοση παιχνιδιών υπολογιστή, που κατεβάζονται (download) από το Internet
58.11.19	Εκδοση έντυπων βιβλίων, φυλλαδίων κάθε είδους, και παρόμοιων εδών	58.21.3	Διάθεση παιχνιδιών σε απ' ευθείας (on line) σύνδεση
58.11.2	Εκδοση βιβλίων σε δισκο, ταινία ή άλλα φυσικά μέσα	58.29.3	Εκδοση λογισμικού, που κατεβάζονται (download) από το Internet
58.11.3	Παραγωγή επγαμμικών (on line) βιβλίων	59.1	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
58.11.4	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε βιβλία	59.11	Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
58.11.41	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε βιβλία, έντυπης μορφής	59.11.1	Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικού προγράμματος
58.11.42	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε βιβλία, ηλεκτρονικής μορφής	59.11.11	Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών
58.11.5	Εκδόσεις βιβλίων με ομοιβή ή βάσει σύμβασης	59.11.11.01	Υπηρεσίες παραγωγής εκπαιδευτικών ταινιών
58.12	Εκδοση τηλεφωνικών και κάθε είδους καταλόγων	59.11.11.02	Υπηρεσίες παραγωγής τηλεοπτικών ταινιών
58.12.1	Εκδοση καταλόγων τηλεφωνικών, ταχυδρομικών διευθύνσεων και κάθε είδους σε έντυπη μορφή ή σε άλλους φυσικούς φορείς	59.11.12	Υπηρεσίες παραγωγής ταινιών προώθησης ή διαφημιστικών και βίντεο
58.12.2	Παραγωγή επγαμμικών (on line) καταλόγων τηλεφωνικών, ταχυδρομικών διευθύνσεων και κάθε είδους	59.11.12.01	Υπηρεσίες βίντεοσκοπήσεων για προώθηση πωλήσεων
58.12.3	Υπηρεσίες χορήγησης άδειας τα δικαιώματα χρήσης καταλόγων τηλεφωνικών, ταχυδρομικών διευθύνσεων και κάθε είδους	59.11.12.02	Υπηρεσίες παραγωγής διαφημιστικών ταινιών
58.13	Εκδοση εφημερίδων	59.11.13	Άλλες υπηρεσίες παραγωγής τηλεοπτικού προγράμματος
58.13.1	Εκδοση έντυπων εφημερίδων	59.11.13.01	Υπηρεσίες διάθεσης κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικού προγράμματος
58.13.2	Παραγωγή επγαμμικών (on line) εφημερίδων	59.11.13.02	Υπηρεσίες διάθεσης πρωτότυπων κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικού προγράμματος
58.13.3	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε εφημερίδες	59.11.22	Υπηρεσίες διάθεσης κινηματογραφικών ταινιών
58.13.31	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε εφημερίδες, έντυπης μορφής	59.11.23	Υπηρεσίες διάθεσης κινηματογραφικών ταινιών και άλλου περιεχομένου βίντεο σε δισκο, ταινία ή άλλο φυσικό μέσο
58.13.32	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε εφημερίδες, ηλεκτρονικής μορφής	59.11.23.01	Υπηρεσίες διάθεσης βίντεοσκοπήσεων, εκτός διαφημιστικών και εκτός εκδηλώσεων
58.14	Εκδοση έντυπων περιοδικών κάθε είδους	59.11.24	Υπηρεσίες διάθεσης ταινιών και άλλων βίντεο, που κατεβάζονται (download) από το Internet
58.14.11	Εκδοση έντυπων περιοδικών γενικού ενδιαφέροντος	59.11.3	Πώληση διαφημιστικού χώρου ή χρόνου σε ταινίες, βίντεο και τηλεοπτικά προϊόντα
58.14.12	Εκδοση έντυπων περιοδικών επιχειρηματικού, επαγγελματικού και ακαδημαϊκού περιεχομένου	59.13.12	Άλλες υπηρεσίες διανομής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικού προγράμματος
58.14.19	Εκδοση άλλων έντυπων περιοδικών κάθε είδους	59.13.12.01	Υπηρεσίες ενδοκρίσης με ποσοστά κινηματογραφικών ταινιών
58.14.2	Παραγωγή επγαμμικών (on line) περιοδικών κάθε είδους	59.14	Δραστηριότητες προβολής κινηματογραφικών ταινιών
58.14.3	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε περιοδικά	59.14.1	Υπηρεσίες προβολής κινηματογραφικών ταινιών
58.14.31	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε περιοδικά, έντυπης μορφής	59.14.10.01	Υπηρεσίες αντιμετώπισης κινηματογράφου
58.14.32	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε περιοδικά, ηλεκτρονικής μορφής	59.20.1	Υπηρεσίες ηχογράφησης και ζωντανής εγγραφής ήχου· παραγωγή πρωτότυπων ηχογραφήσεων
58.19.1	Άλλες υπηρεσίες έκδοσης έντυπων	59.20.11	Υπηρεσίες ηχογράφησης
		59.20.12	Υπηρεσίες ζωντανής εγγραφής ήχου
		59.20.13	Παραγωγή πρωτότυπων ηχογραφήσεων
		59.20.2	Υπηρεσίες παραγωγής ραδιοφωνικού προγράμματος· παραγωγή πρωτότυπων ραδιοφωνικού προγράμματος
		59.20.21	Υπηρεσίες παραγωγής ραδιοφωνικού προγράμματος

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΜΟΙ Κ.Α.Δ. 2008	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
59.20.22	Παραγωγή πρωτότυπων ραδιοφωνικού προγράμματος
59.20.3	Υπηρεσίες μουσικών εκδόσεων
59.20.31	Υπηρεσίες παραγωγής έντυπης μουσικής
59.20.32	Υπηρεσίες παραγωγής παρτιτούρων σε ηλεκτρονική μορφή
59.20.33	Υπηρεσίες παραγωγής μουσικών δίσκων, ταινιών ή άλλων εγγραφών μουσικής σε φυσικά μέσα
59.20.34	Υπηρεσίες παραγωγής άλλων δίσκων και ταινιών ήχου
59.20.35	Υπηρεσίες κατεβάσματος (downloads) μουσικής
59.20.4	Υπηρεσίες χορήγησης άδειας για τα δικαιώματα χρήσης ακουστικών πρωτότυπων
60.1	Ραδιοφωνικές εκπομπές
60.10.1	Υπηρεσίες ραδιοφωνικών εκπομπών
60.10.11	Υπηρεσίες ραδιοφωνικού προγραμματισμού και εκπομπών
60.10.11.01	Υπηρεσίες δικτύου ραδιοφωνίας εθνικής εμβέλειας, εκτός από τις δραστηριότητες εμπορικού χαρακτήρα
60.10.11.02	Υπηρεσίες ραδιοφωνικού σταθμού τοπικής εμβέλειας
60.10.12	Παραγωγή πρωτότυπων ραδιοφωνικής εκπομπής
60.10.2	Υπηρεσίες παραγωγής προγραμμάτων ραδιοφωνικής συχνότητας (καναλιού)
60.10.3	Διάθεση χρόνου ραδιοφωνικής διαφήμισης
60.2	Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές
60.20.1	Υπηρεσίες τηλεοπτικού προγράμματος και εκπομπής
60.20.11	Υπηρεσίες τηλεοπτικού προγράμματος και εκπομπής σε απ' ευθείας σύνδεση, εκτός συνδρομητικών
60.20.11.01	Υπηρεσίες δικτύου τηλεόρασης εθνικής εμβέλειας, εκτός από τις δραστηριότητες εμπορικού χαρακτήρα
60.20.11.02	Υπηρεσίες τηλεοπτικού σταθμού τοπικής εμβέλειας
60.20.12	Άλλες υπηρεσίες τηλεοπτικού προγράμματος και εκπομπής σε απ' ευθείας σύνδεση, εκτός συνδρομητικών
60.20.13	Υπηρεσίες τηλεοπτικού συνδρομητικού προγράμματος και εκπομπής σε απ' ευθείας σύνδεση
60.20.14	Άλλες υπηρεσίες τηλεοπτικού συνδρομητικού προγράμματος και εκπομπής
60.20.2	Παραγωγή πρωτότυπων τηλεοπτικών εκπομπών
60.20.3	Υπηρεσίες παραγωγής προγραμμάτων τηλεοπτικού καναλιού
60.20.31	Υπηρεσίες παραγωγής προγραμμάτων τηλεοπτικού καναλιού, εκτός της συνδρομητικής τηλεόρασης
60.20.32	Υπηρεσίες παραγωγής προγραμμάτων συνδρομητικής τηλεοπτικού καναλιού
60.20.4	Διάθεση τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου
63.11.2	Μεθοδολογία συνεχούς ροής εικόνας και ήχου
63.11.21	Μεθοδολογία συνεχούς ροής εικόνας
63.11.22	Μεθοδολογία συνεχούς ροής ήχου
63.12	Δικτυακές πύλες (web portals)
63.12.1	Παραγωγή περιεχομένου δικτυακών πύλων (web portals)
63.9	Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας
63.91	Δραστηριότητες πρακτορείων ελήσεων
63.91.1	Υπηρεσίες εδρασεργαφικών πρακτορείων
63.91.11	Υπηρεσίες εδρασεργαφικών πρακτορείων προς εφημερίδες και περιοδικά
63.91.11.01	Υπηρεσίες παροχής δημοσιογραφικού υλικού ημερήσιου και περιοδικού τύπου
63.91.12	Υπηρεσίες εδρασεργαφικών πρακτορείων προς οπτικοακουστικά μέσα
63.99.2	Παραγωγή πρωτότυπων συλλογών δεδομένων/ πληροφοριών